

ライブ配信に関する調査

①全国3万人調査

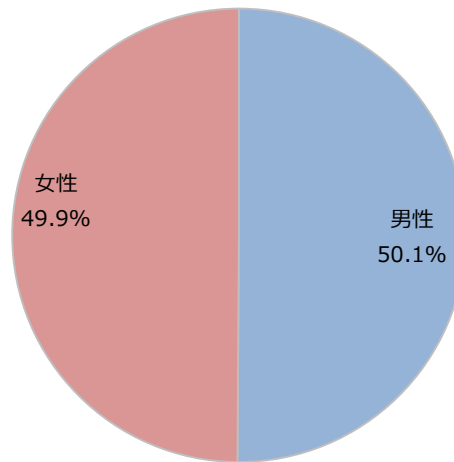
②「ライブ配信」利用者600名調査

2017年10月



①全国 3万人調査

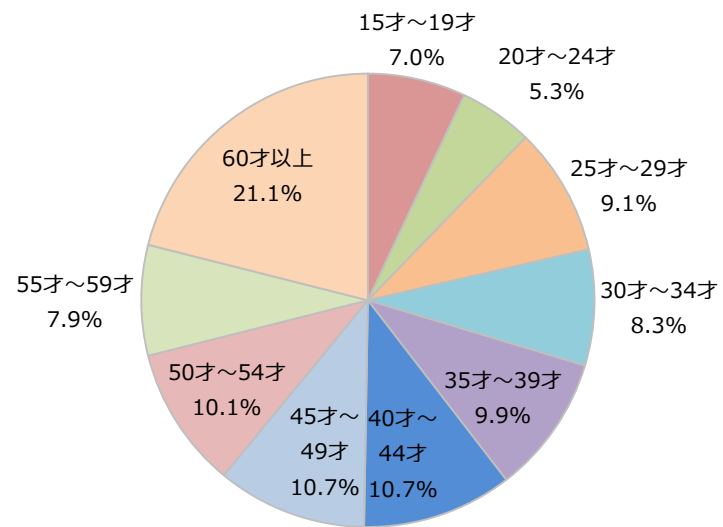
性別
(n=30000)



平成27年国勢調査による、性別×年代の人口動態割付

回答者プロフィール

年齢
(n=30000)

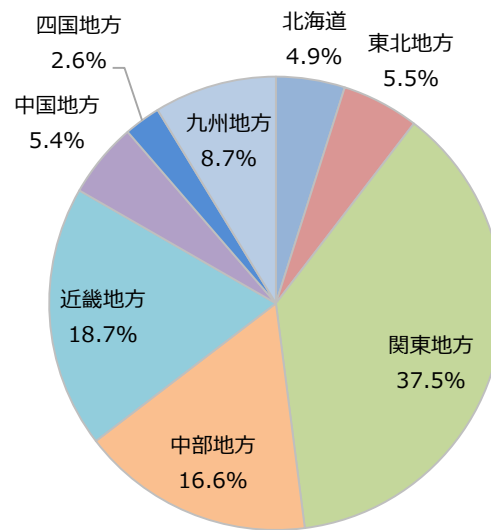


平成27年国勢調査による、性別×年代の人口動態割付

回答者プロフィール

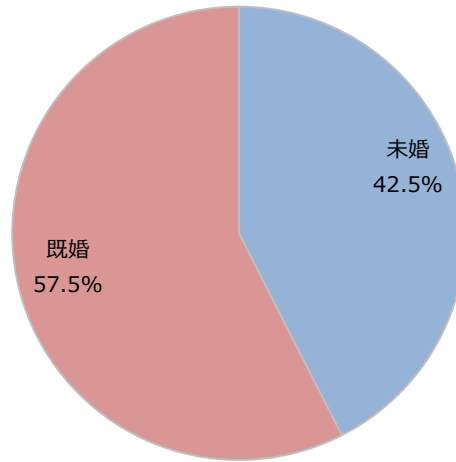
地域

(n=30000)

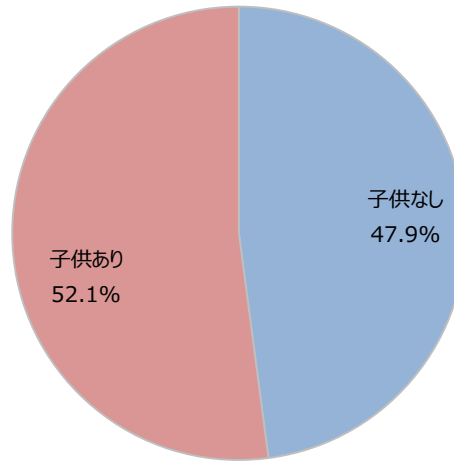


回答者プロフィール

未既婚
(n=30000)

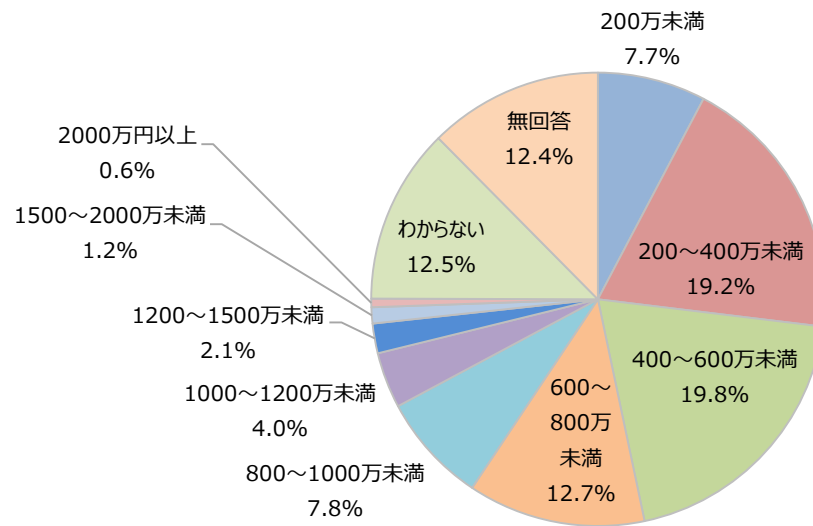


子供の有無
(n=30000)



回答者プロフィール

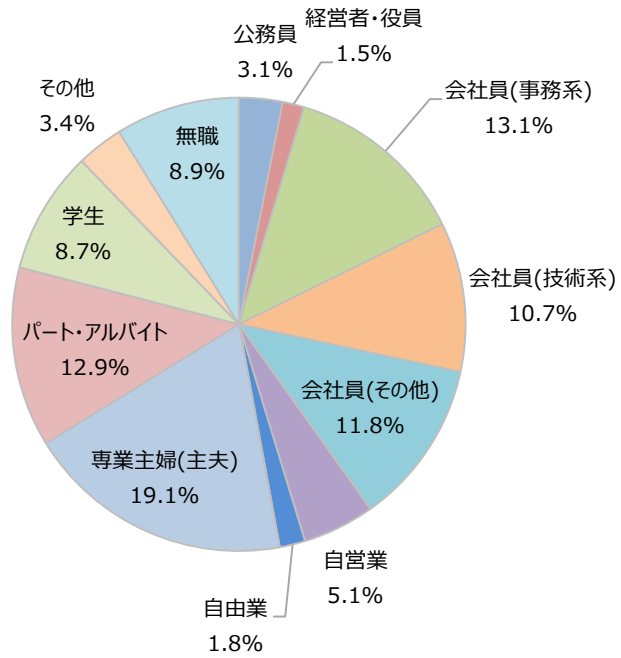
世帯年収
(n=30000)



回答者プロフィール

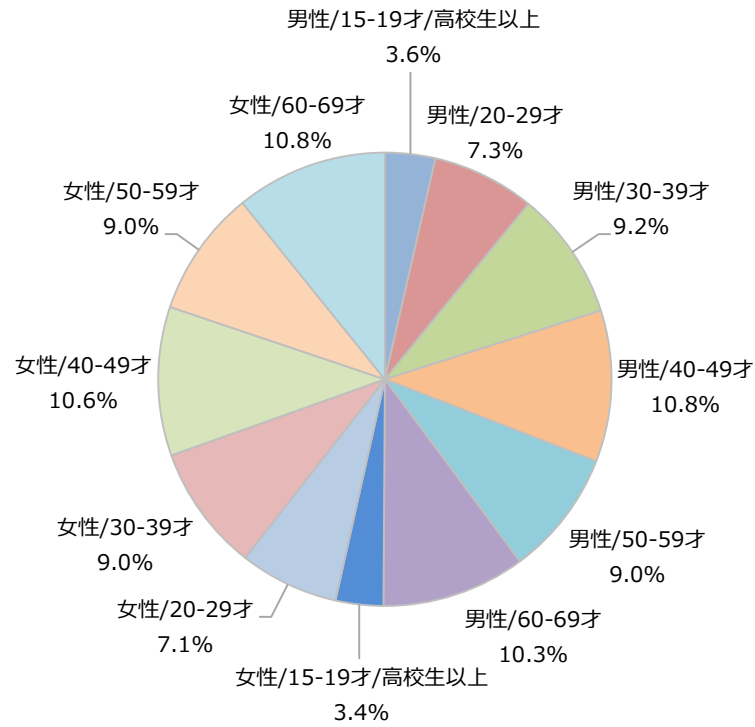
職業

(n=30000)



回答者プロフィール

割付セル
(n=30000)



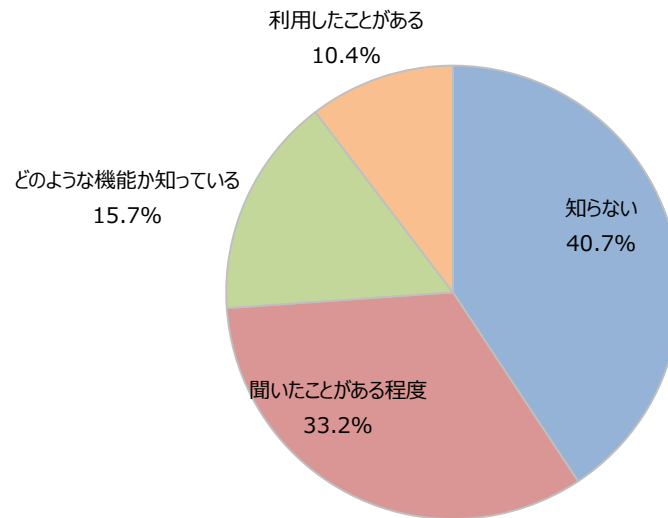
調査結果グラフ集

ライブ配信機能の認知と利用状況

Q. SNSや動画サイトにライブ配信機能がついているのを、あなたをご存知でしたか。

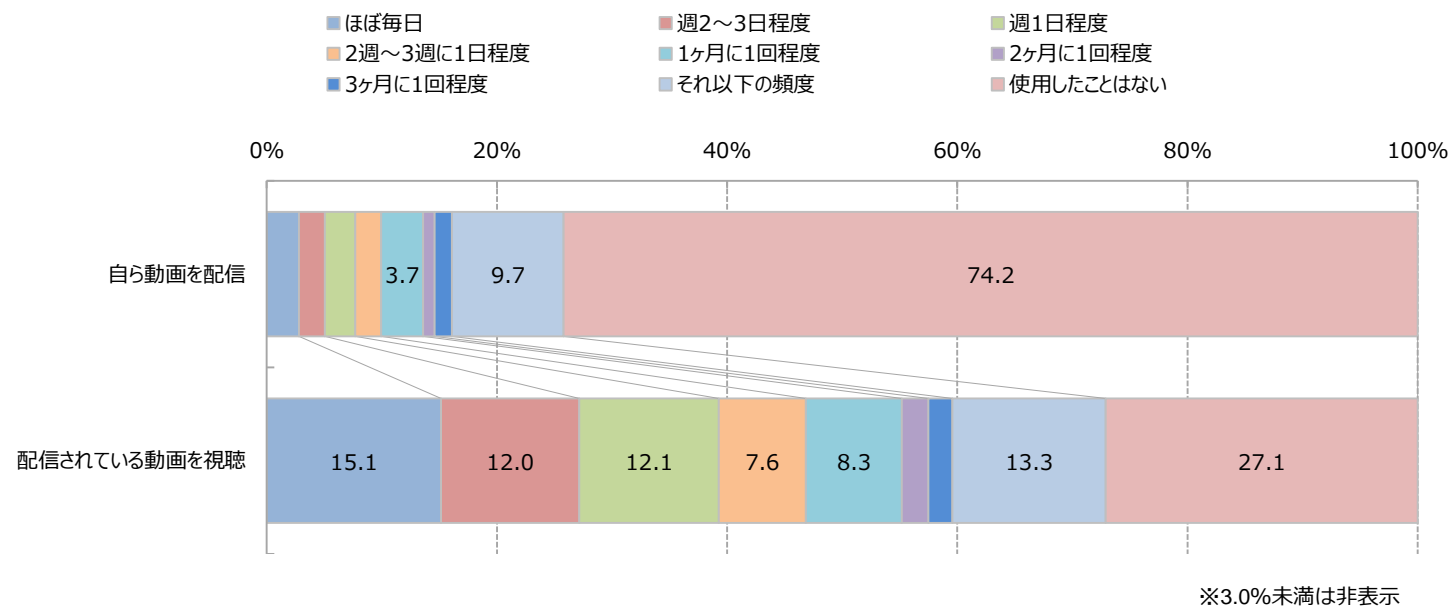
下記より最もあてはまるものをお選びください。

(n=30000)



ライブ配信機能の利用頻度 ※ライブ配信機能を利用したことがある人のみ

Q. ライブ配信機能を現在どの程度利用していますか。
「配信」と「視聴」についてそれぞれ1つお選びください。
(n=3112)



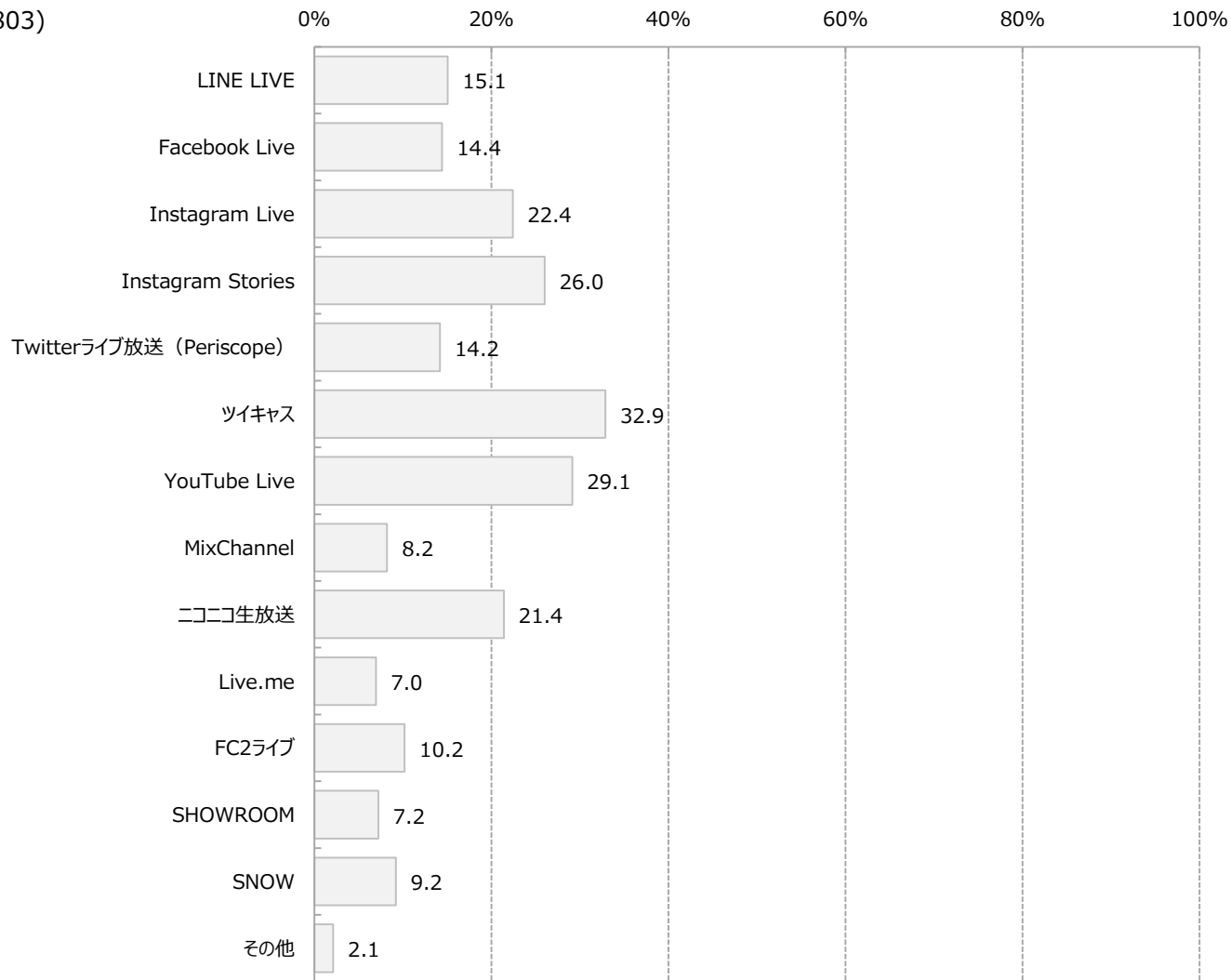
「動画配信」に利用したことがあるライブ配信サービス (複数回答可) ※動画配信を現在使用している人のみ

Q. あなたが利用したことがあるライブ配信サービスをすべてお選びください。

またその中から、最も利用するものを1つお選びください。

【自ら動画を配信 (利用するものすべて)】

(n=803)

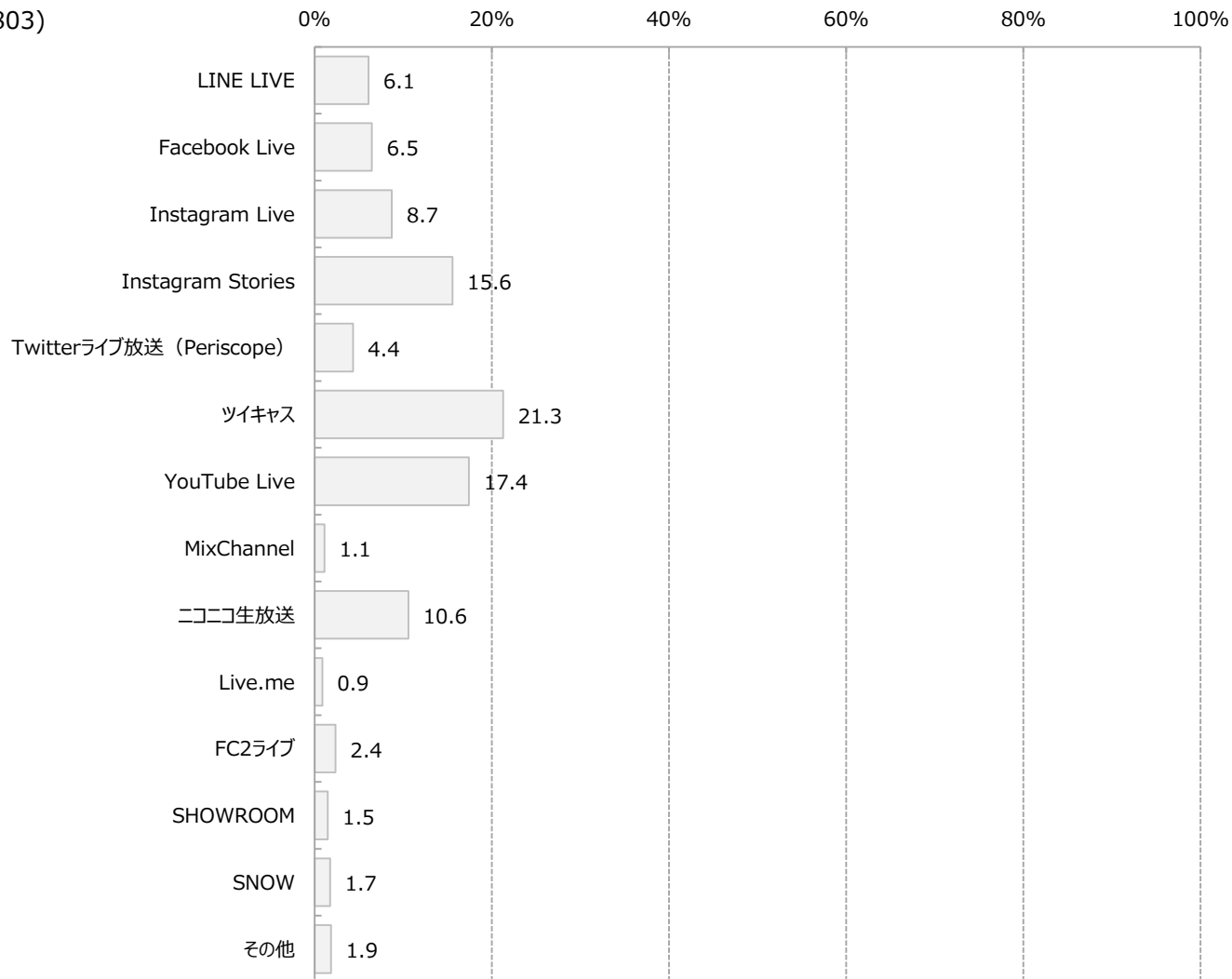


Q. あなたが利用したことがあるライブ配信サービスをすべてお選びください。

またその中から、最も利用するものを1つお選びください。

【自ら動画を配信（最も利用するもの1つ）】

(n=803)



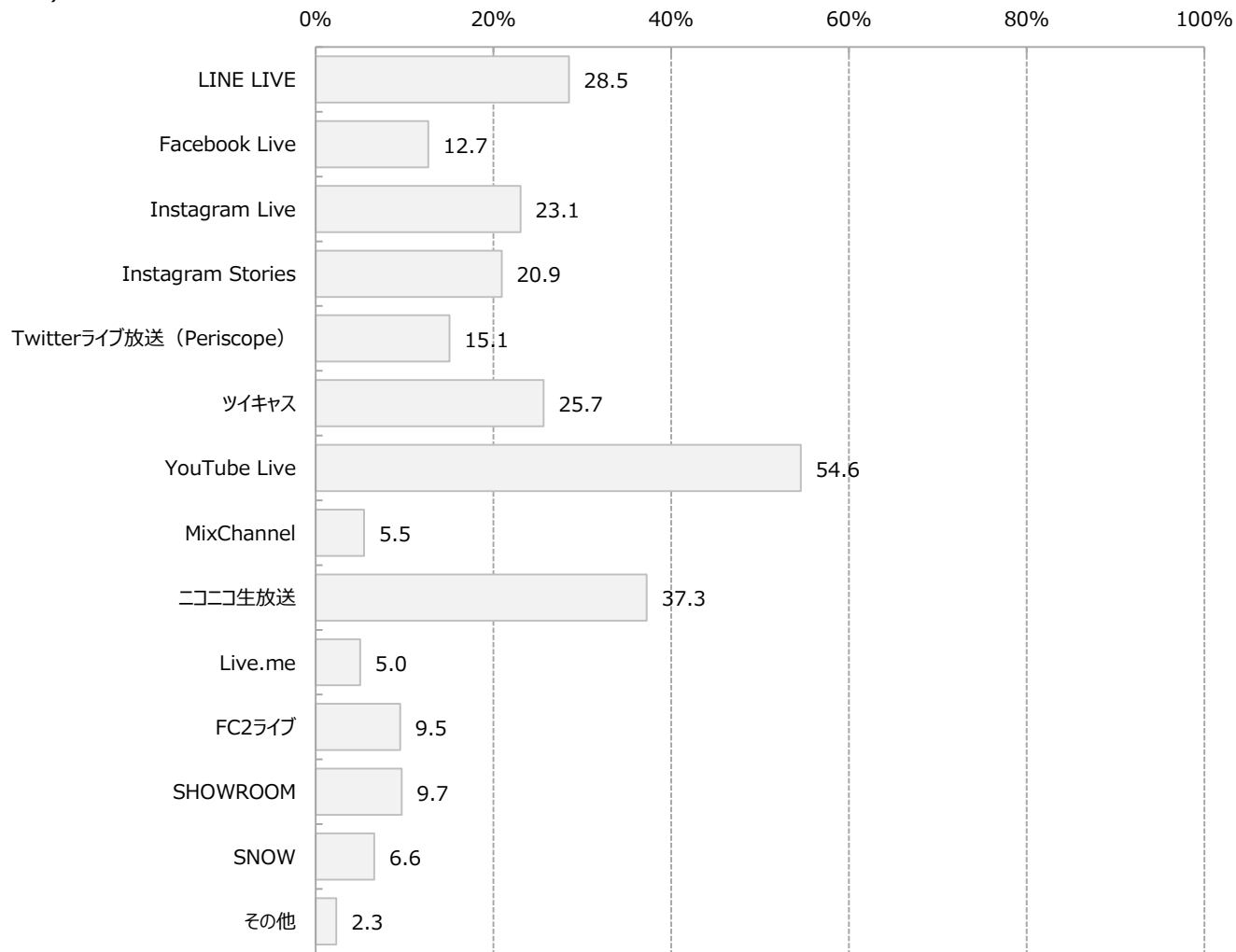
「動画視聴」に利用したことがあるライブ配信サービス (複数回答可) ※動画視聴を現在使用している人のみ

Q. あなたが利用したことがあるライブ配信サービスをすべてお選びください。

またその中から、最も利用するものを1つお選びください。

[配信されている動画を視聴 (利用するものすべて)]

(n=2268)

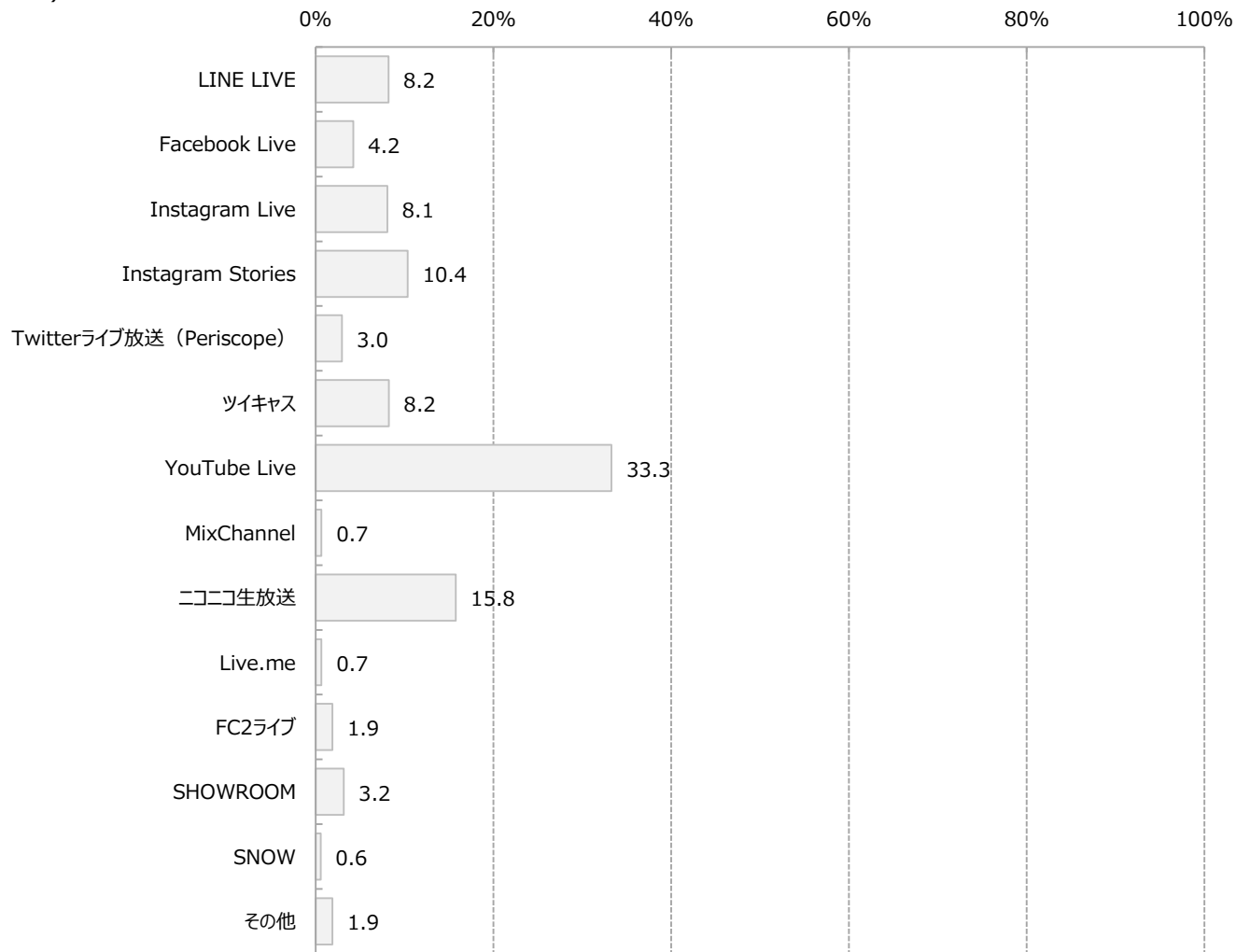


Q. あなたが利用したことがあるライブ配信サービスをすべてお選びください。

またその中から、最も利用するものを1つお選びください。

[配信されている動画を視聴（最も利用するもの1つ）]

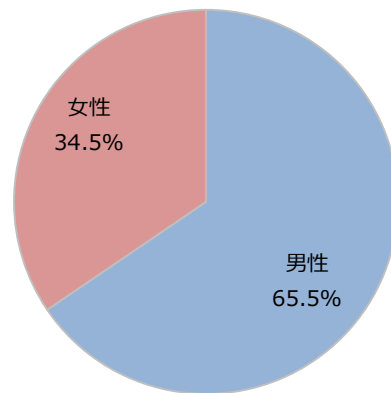
(n=2268)



②「ライブ配信」利用者600人調査

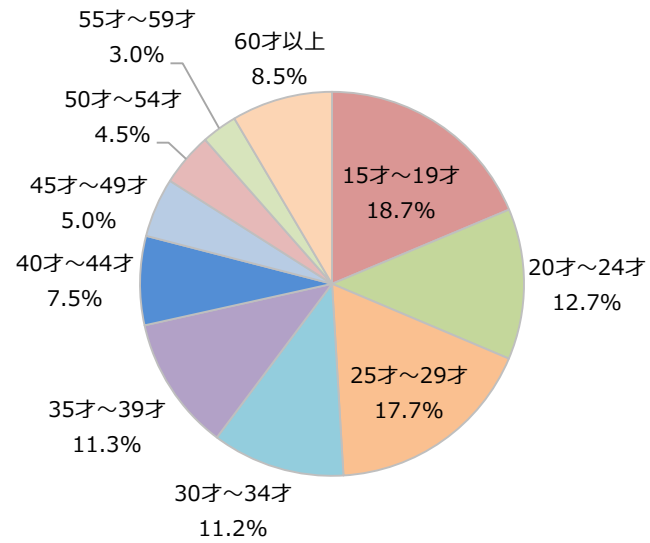
回答者プロフィール

性別
(n=600)



年齢

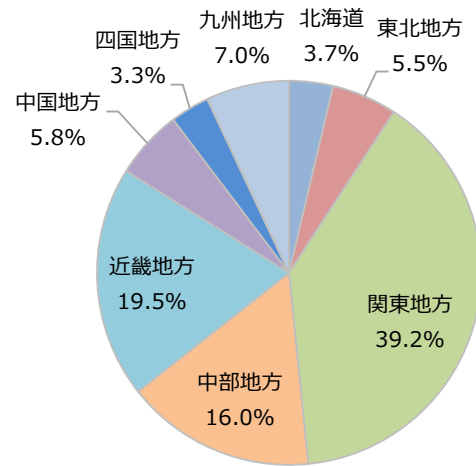
(n=600)



回答者プロフィール

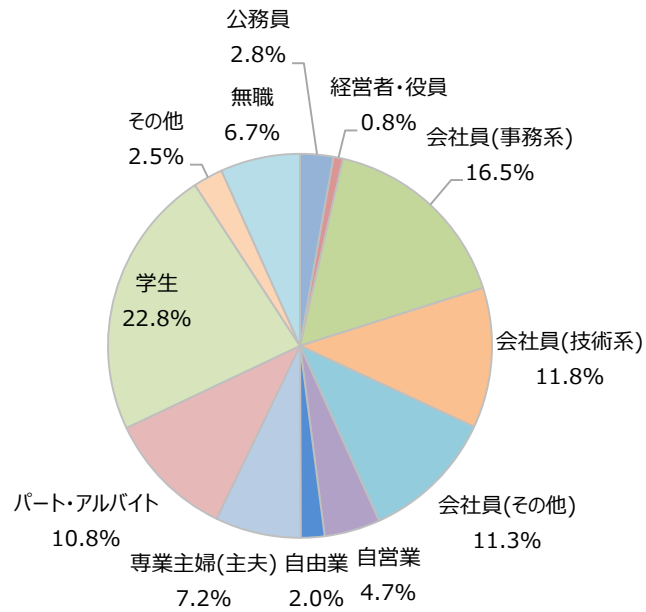
地域

(n=600)



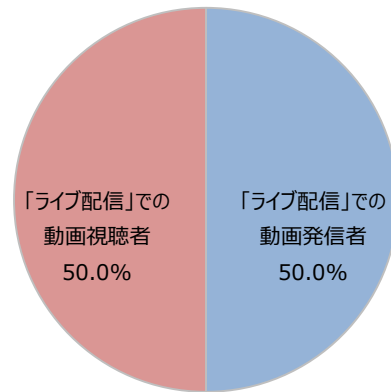
職業

(n=600)



回答者プロフィール

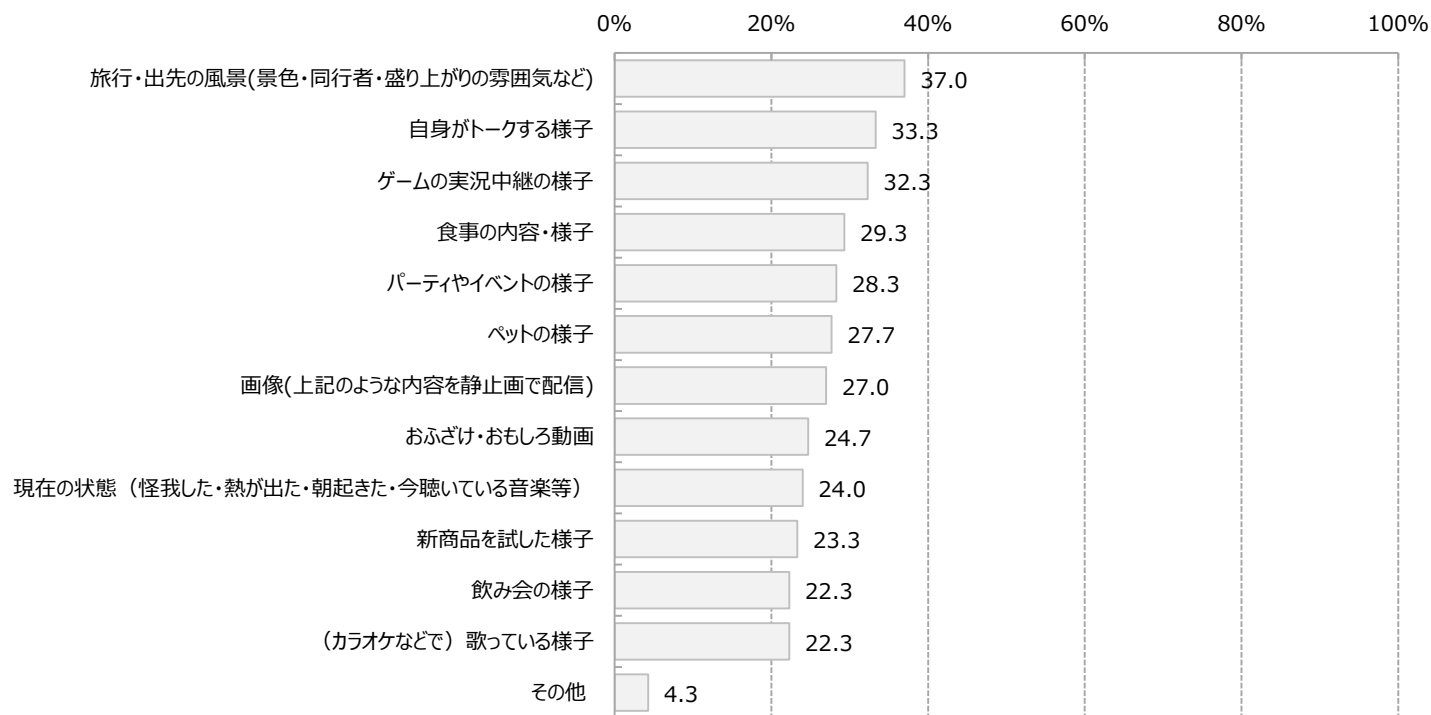
割付セル
(n=600)



調査結果グラフ集

Q. あなたはライブ配信機能で、何を発信しますか。(複数回答可)

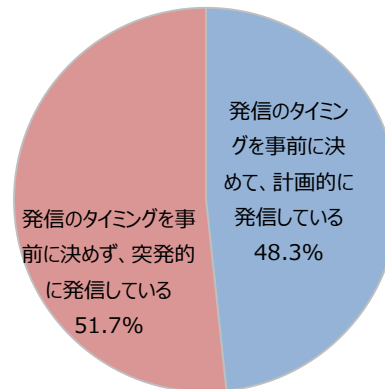
(n=300)



Q. ライブ配信のタイミングについて教えてください。

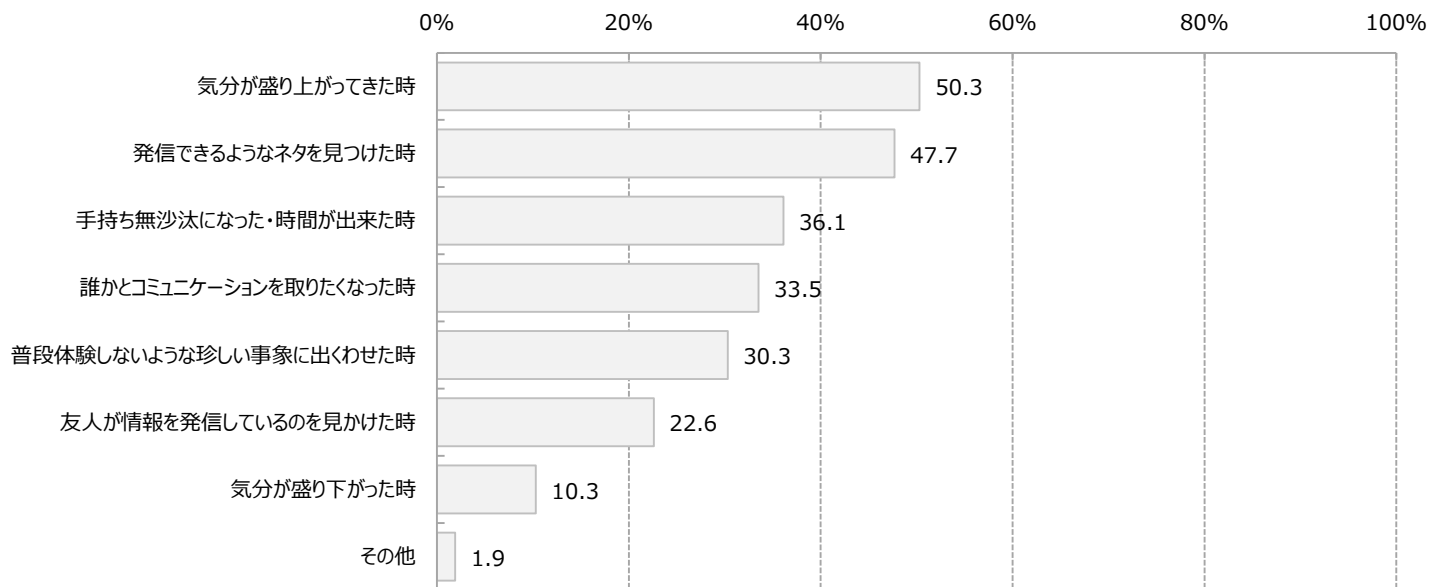
※両方あてはまる場合は、多い方を1つだけお選びください。

(n=300)



Q. ライブ配信機能で、どのような時に突発的に情報を発信しようと思いますか。(複数回答可)

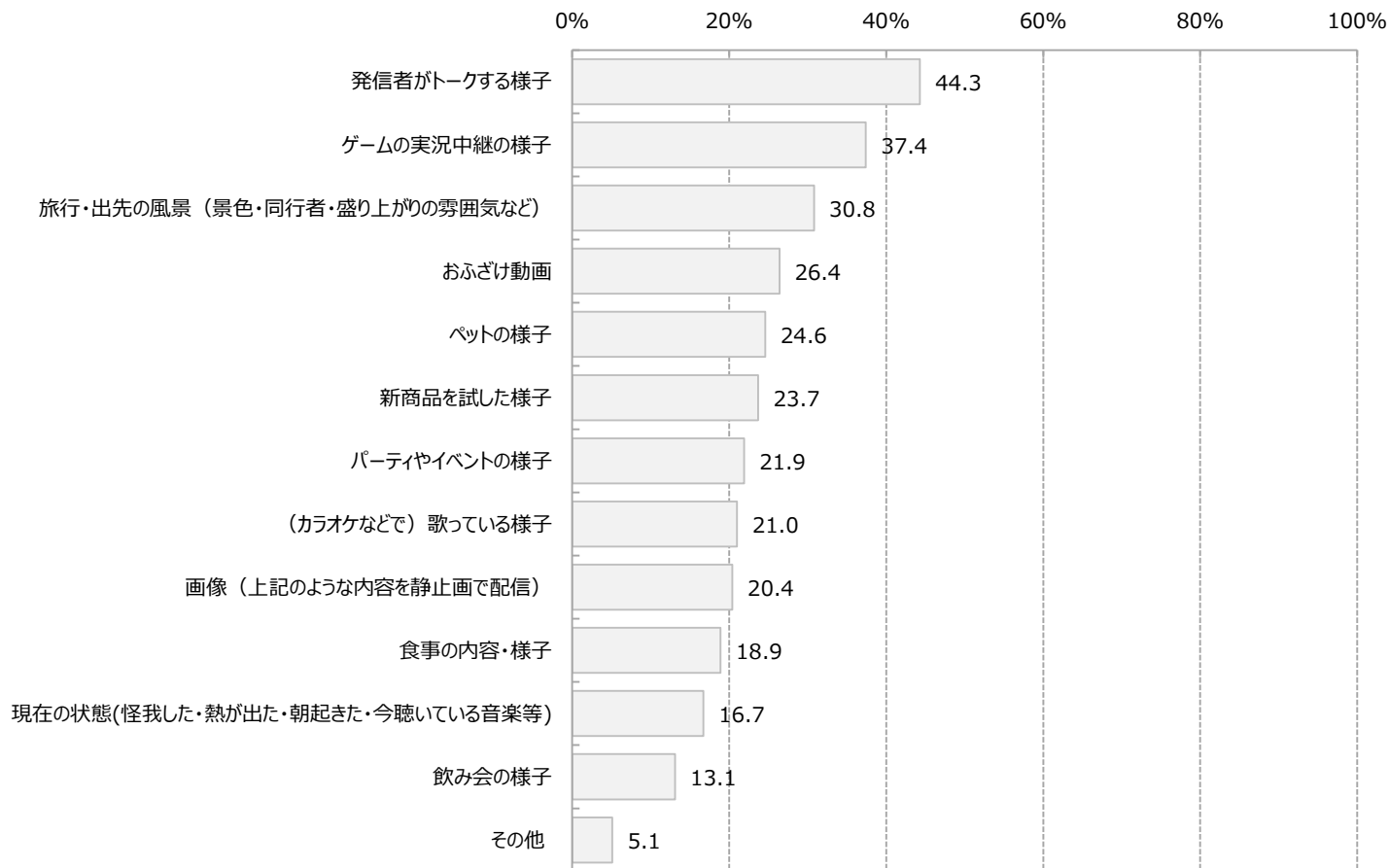
(n=155)



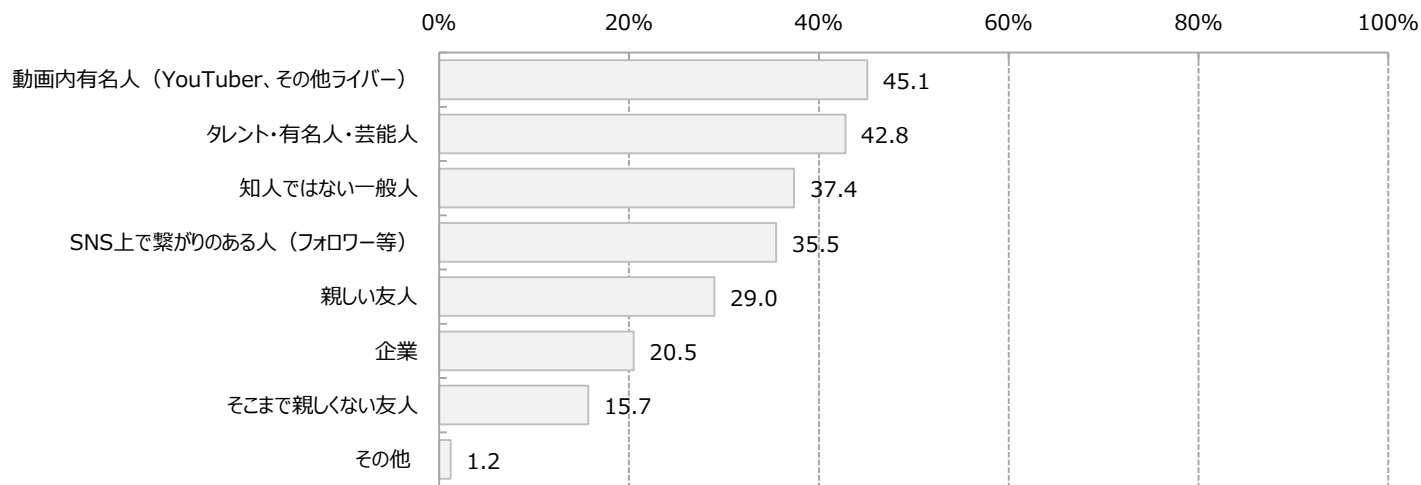
ライブ配信機能で視聴する内容 (複数回答可) ※「ライブ配信」で視聴する人のみ

Q. あなたはライブ配信機能で、何を視聴しますか。(複数回答可)

(n=594)



Q. あなたはライブ配信機能で、どのような人が発信する情報を視聴しますか。(複数回答可)
(n=594)

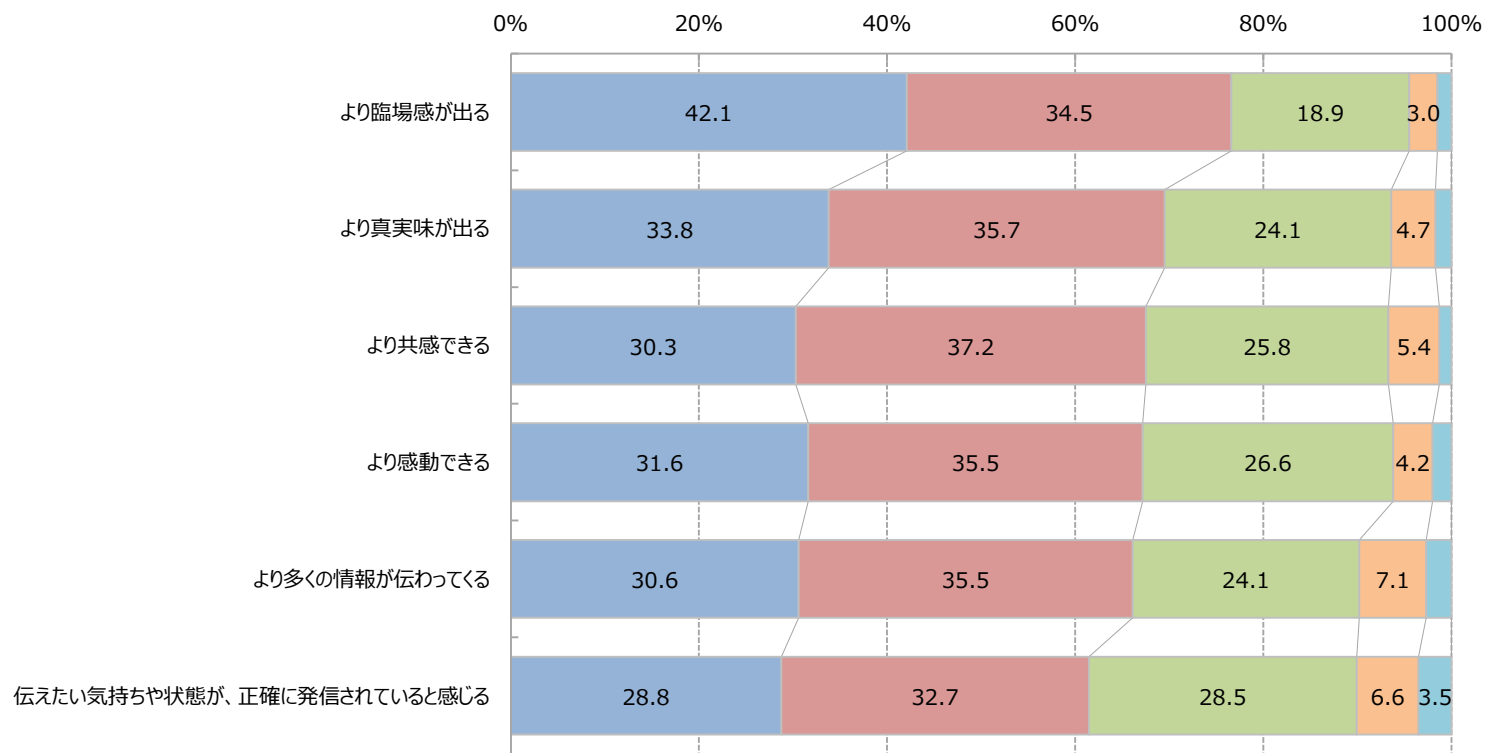


Q. まず、あなたが一番最近にライブ配信を視聴したときのことを思い浮かべてください。

あなたが最近視聴したライブ配信を、仮に文章と写真でも発信（表現）された場合、以下の6つの項目は「ライブ配信の形態」と「文章と写真の形態」のどちらのほうが、情報が伝わりやすいと思いますか。5段階でお答えください。

(n=594)

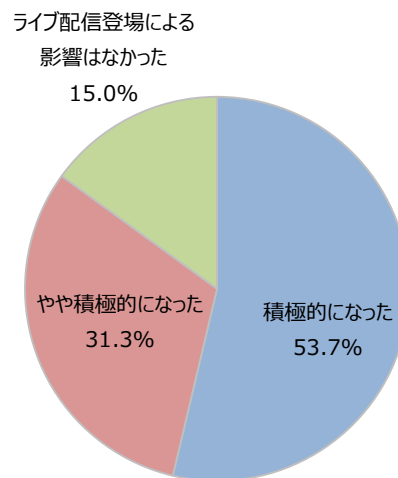
■ ライブ配信形態 ■ ややライブ配信形態 ■ どちらも変わらない ■ やや文章と写真 ■ 文章と写真



※3.0%未満は非表示

Q. あなたは、【動画配信に最もよく利用しているライブ配信サービス（設問上は具体名を表示）】にライブ配信機能が搭載されたことで、【動画配信に最もよく利用しているライブ配信サービス（設問上は具体名を表示）】で、情報発信に対する積極さに変化がありましたか。

(n=300)



▼調査概要

調査主体 マクロミルと翔泳社（MarkeZine）の共同調査

調査方法 インターネットリサーチ

①全国3万人対象調査

調査対象 全国15～69歳の男女（マクロミルモニタ会員）

割付方法 平成27年国勢調査による、性別×年代別の人口動態割付／合計30,000サンプル

調査期間 2017年7月5日（水）～7日（金）

②「ライブ配信」利用者600名調査

調査対象 ライブ動画を現在利用している人

割付方法 発信者300名、視聴者300名／合計600サンプル

調査期間 2017年7月8日（土）～9日（日）

－ 本調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル HoNote事務局

担当：吉村・度会（わたらい）

TEL：03-6716-0792

MAIL：voice@macromill.com

※ 本資料に掲載のデータを引用・転載される際は、「株式会社マクロミル調べ」とクレジットを明記ください。

また、上記までご一報くださいますよう、お願い申し上げます。

※ 本資料に掲載のデータは、男女別・年代別等、さまざまな切り口で追加集計することも可能です。

より詳細なデータをお知りになりたい場合は、ご相談くださいませ。