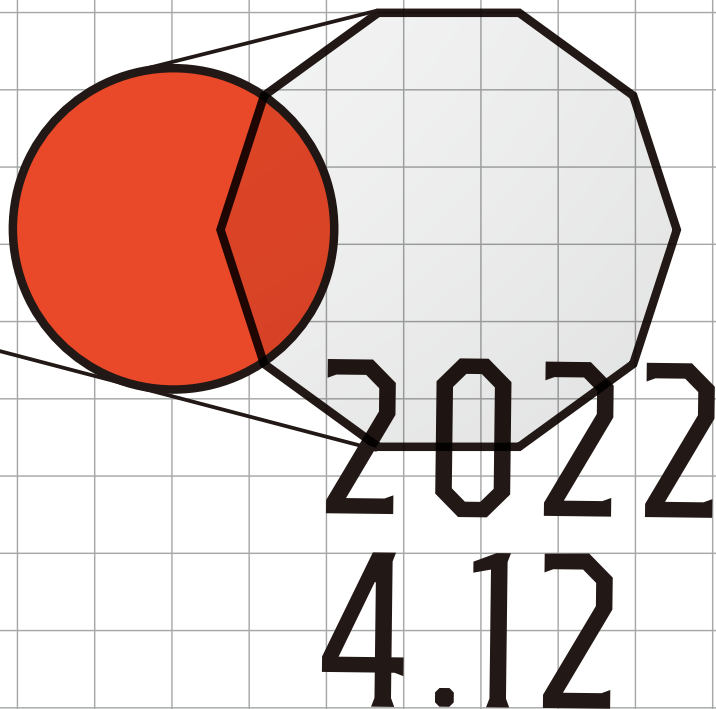


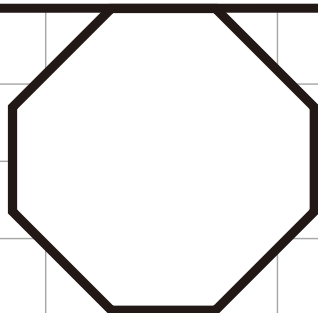
PRESS RELEASE

**BEYOND 100 YEARS
BEYOND TILE**

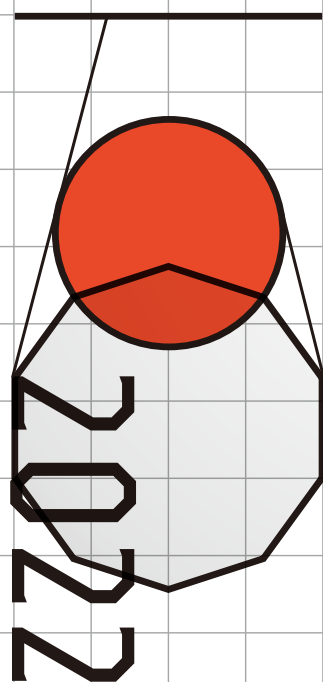


NAME
STANDARDIZATION
100TH ANNIV.

TILE



**2022
4.12**



CROSSTALK TAKU SATOH * YUZURU KINO



タイル名称統一100周年

1922年4月12日、東京上野で開催された全国タイル業者大会にて、敷瓦、腰瓦、壁瓦、貼付煉瓦、化粧煉瓦など、それまでの様々な呼び名から、“タイル”に名称統一され、2022年4月12日で節目となる100年を迎えることを記念し、全国タイル工業組合では「タイル名称統一100周年記念プロジェクト」を発足しました。私たちは100周年を起点に“タイル”という名称や概念を越え、次の100年に向けて日本が世界に誇れる美意識や創造性を携えた「未来のタイル」の可能性を模索し、「#TOUCH THE TILES」を合言葉に様々な取り組みを予定しています。

TOUCH THE TILES

公開トークイベント(プレスリリース)・全国巡回展

トップクリエイターと、タイルのつくり手が考える「未来のタイル」とは？ 佐藤卓氏を交えた公開クロストークを開催。

A VISION OF TILE FOR THE NEXT 100 YEARS

 一次の100年に向かって

CROSS TALK TAKU SATOH × YUZURU KINO

佐藤 卓氏

アートディレクター



木野 謙氏

全国タイル工業組合理事長

スペシャルモデレーター 横里 隆氏

日時 2022 5.17 tue 17:00～(1時間半程度)
※受付は、30分前より行っています

会場 二子玉川 蔦屋家電 (2F EVENT SPACE)



佐藤 卓氏

PROFILE

佐藤 卓 TAKU SATOH

1984年佐藤卓デザイン事務所(現株式会社TSDO)設立。「ニッカウキスキーウェアモルト」の商品開発から始まり、「明治おいしい牛乳」のパッケージデザインなどを手掛ける。

木野 謙 YUZURU KINO

全国タイル工業組合理事長を務める。株式会社LIXILでは、LIXILタイル事業部事業部長としてタイルの商品企画やプロモーションを中心とした業務に携わる。

横里 隆 TAKASHI YOKOSATO

雑誌「ダ・ヴィンチ」で編集長を10年間勤めた後独立し、「株式会社上の空/uwa no sora」を設立。様々な企業コンサルティングや、コンテンツ開発、文化イベント企画など多岐にわたり活躍。

プレスの方へ

FOR PRESS

トークイベントへの参加・現地取材をご希望の方は、事前にご連絡ください。当日受付(二子玉川蔦屋家電2F EVENT SPACE)にて、ご登録をお願いいたします。名刺と引き換えに報道関係者用名札(プレス証)をお渡しますので、必ずご着用ください。

※当日のご参加も受付しておりますので、受付にてお声がけください

各媒体(テレビ番組、出版物、WEBサイト等)などで、当プロジェクトの紹介や各種イベントの掲載・放映にご使用いただける場合は、広報用画像を提供いたします。

当日は、YouTubeのライブ配信からもご覧いただけます
※後日、アーカイブ配信(見逃し配信)もご覧いただけます

▶ Youtubeは、右のQRコードよりアクセスしてください
PCの方は、Youtubeで「Touch The Tiles」と検索してアカウントへアクセスしてください



詳細はこちらまでお問い合わせください ▶ TEL : 052-935-7235(担当:大井川)

▶ お問合せフォーム : www.tile-net.com/inq/form.html

<全国主要都市> 蔦屋書店巡回展

TOUCH THE TILES



手に触れる、歴史に触れる、未来に触れる。

タイルアイテムの販売、タイル系書籍もキュレーションし、クリエイターや消費者とのタッチポイントを創出。

タイルのセレクトショップ「TOUCH THE TILES」
が名称統一100周年のPRと共に全国を巡回。

SELECT ITEM

- 100周年記念ビジュアルブック
- アーティストコラボグッズ
- TILE KIOSK(エクシズ)
- WASHED PATTERN TILE(グセアルス)
- WALL FRAGMENT
- タイル会社の作るアクセサリ(七窯社)
- タイル会社の作る器 等

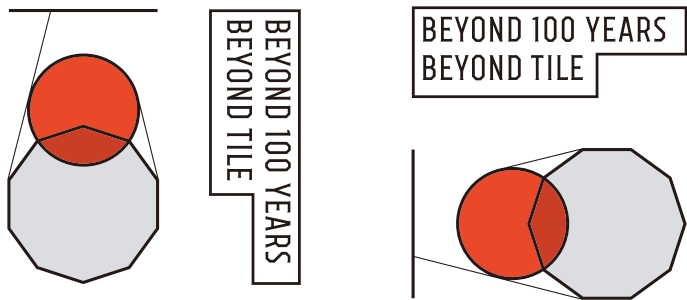
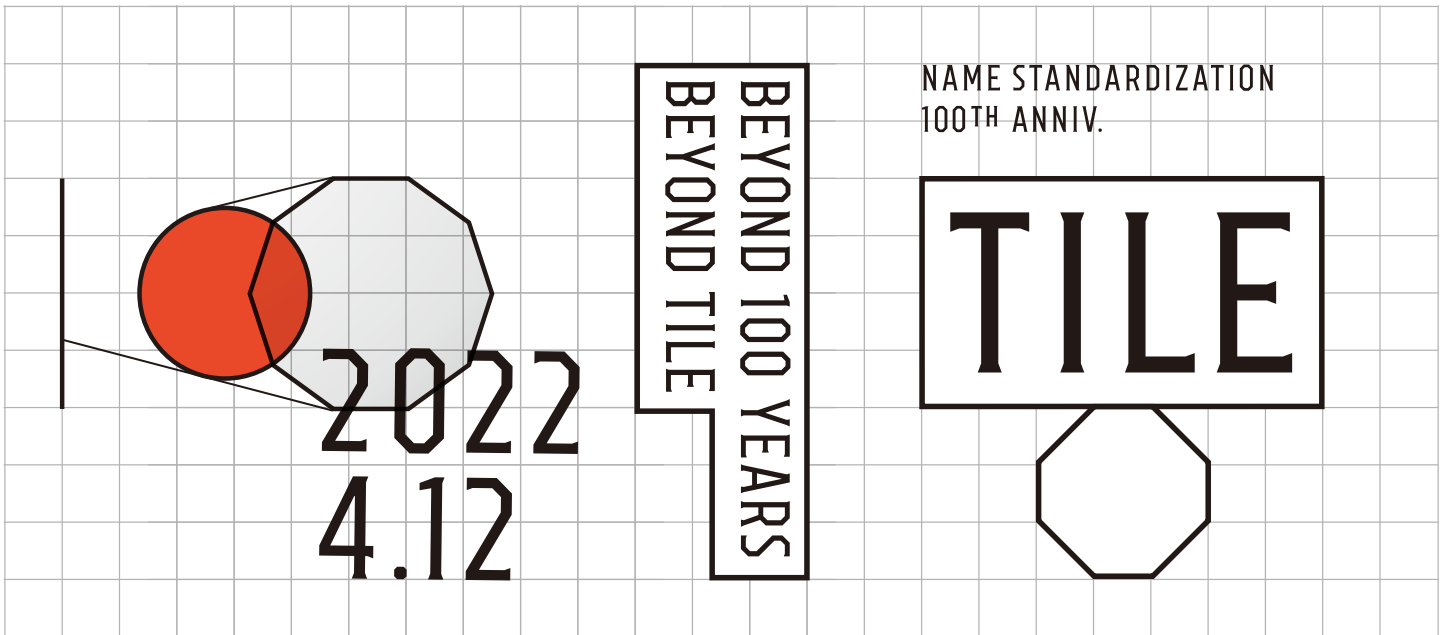
<開催予定会場>

- 二子玉川 蔦屋家電
- 代官山 蔦屋書店
- 梅田 蔦屋書店
- 六本松 蔦屋書店
- 函館 蔦屋書店

<イベントディレクション>

花山和也氏(山の花主宰)

<https://yama-no-hana.com/>



▲100周年ロゴマーク

数字の100(横)と漢数字の百(縦)を同時に表現しており、丸と多角形で構成された末広りの幾何学文様は、“歴史を紡ぎ、未来へと繋がり広がるタイル産業”を表しています。日本を象徴する“ライジングサン”を想起させる赤い丸は名称統一された1922年の「起源」を示し、100周年にあたる2022年を「起点」として、ここから創める“クリエイティブな未来”を、シルバーの十角形で表現しています。

▲コミュニケーションロゴ

タイルの「T」をシンボリックにしたマークを「100」のロゴと組み合わせ、コミュニケーションロゴとして展開。「T」マークをアイコンックに使用し「# touch the tiles」をPRフレーズに掲げ、多くの方にタイルに触れてもらい魅力を伝播するためのプロモーションのアイコンとして各媒体で展開します。



●100周年記念特設サイト「TOUCH THE TILES」

タイル関係のコンテンツや情報を発信する特設サイト (touchthetiles.jp)

名古屋テレビ塔のホテルブランディングやNHK連続テレビ小説「半分、青い。」の題字を手がけた、アートディレクター谷口佐智子氏を起用。



ART DIRECTOR | SACHIKO TANIGUCHI
谷口 佐智子
&Rainbow Inc. 代表取締役

岐阜県多治見市出身。2012年、ブランディングを主軸としたデザイン制作会社「&Rainbow Inc.」を設立。グラフィックデザインをベースに、企業や学校、店舗・商品等の多岐にわたるジャンルのブランドデザインなど、一貫した企画制作を手掛ける。Yahoo!検索大賞にも輝いた「ねこねこ食パン」等の食品ブランド開発や、「ザ・タワーホテル名古屋」のブランディング、地場産業のブランド化など、地域創生にも精力的に取り組んでいる。

全国タイル工業組合
「タイル名称統一100周年記念プロジェクト」

全国タイル工業組合 タイル名称統一100周年記念委員会
理事長 委員長 事務局(プレス対応窓口)
木野 謙 早田 辰比呂 大井川 正城

愛知県名古屋市東区代官町39-18
日本陶磁器センタービル2階
www.tile-net.com
TEL: 052-935-7235

