

2021年（令和3年）1月22日

国立情報学研究所の公式キャラクター 「情報犬 ビットくん」LINE スタンプに第3弾を追加 ～研究所オンライン公開での投票で選ばれた16種類を販売スタート～

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所（^{エヌアイアイ}NII、所長：喜連川 優、東京都千代田区）は、NII 公式キャラクター「情報犬 ビットくん」のLINE スタンプ^{(*)1}の第3弾を作成し、LINE クリエーターズマーケット^{(*)2}で1月22日（金）から販売を開始しました。

本LINEスタンプ（コミュニケーションアプリ「LINE」で使用するメッセージイラスト）は、NIIとLINEが共同研究を開始^{(*)3}したことを機に、NII公式キャラクター「情報犬 ビットくん」のイラストなどを用いて2018年9月に第1弾の販売をスタートしました。「情報犬 ビットくん」は、NIIの研究や事業の活動を幅広い年齢層に伝えるために誕生した公式キャラクターであり、本LINEスタンプは誰もが日常生活で使いやすいように、NII教職員有志が「情報犬 ビットくん」の既存イラストを活用して作成したものです。

今回第3弾として販売スタートする16点は、今年度6月にオンライン開催した「NIIオープンハウス2020（研究成果発表・一般公開）」^{(*)4}の参加者アンケートによる投票で選ばれました。販売価格は1セット（16種類）120円で、売り上げは、小・中学生や高校生など若い世代を対象とした情報学の啓蒙活動に充てる予定です。

本LINEスタンプは今後もバリエーション追加を予定しており、来年度以降もNIIオープンハウスで投票を実施する予定です。NIIはこうした活動を通じ、さまざまな世代に対して情報学の普及・啓蒙活動に取り組んでまいります。



販売するLINEスタンプのうちの1種
(全16種は次頁に掲載)

《国立情報学研究所 公式キャラクター 情報犬 ビットくん LINEスタンプ》 第3弾概要

| | |
|-------|---|
| 販売開始日 | : 2021年1月22日（金） |
| 販売価格 | : 1セット（16種類）= 120円 |
| 販売ページ | : https://line.me/S/sticker/14030019 |
| スタンプ名 | : 「国立情報学研究所 情報犬 ビットくん 2020」 |

「国立情報学研究所 情報犬 ビットくん 2020」LINE スタンプ



〈QR コード〉LINE STORE URL

<https://store.line.me/stickershop/author/571904>



〈メディアの皆様からのお問い合わせ先〉

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所
 総務部企画課 広報チーム
 TEL:03-4212-2164 E-mail : media@nii.ac.jp

- (*1)LINE スタンプ : LINE 株式会社提供のコミュニケーションアプリ「LINE」で使用するメッセージイラスト。
- (*2)LINE クリエーターズマーケット : クリエーターが作成した LINE スタンプを LINE 利用者へ販売することができるプラットフォーム。
- (*3)2017年11月27日付ニュースリリース「国立情報学研究所・LINE 株式会社共同研究へ／覚書を締結して共同研究部門設置など協議」(<https://www.nii.ac.jp/news/release/2017/1127.html>) 参照。
- (*4)2020年6月12日・13日開催「国立情報学研究所オープンハウス2020(研究成果発表・一般公開)」(<https://www.nii.ac.jp/openhouse/>)参照。