

価値創造プロセスと強み

Inputs

インプット P.13-14



製造資本

高い技術を培う国内マザーミル
成長を捕捉する海外製造拠点



自然資本

資源・エネルギーの効率活用



知的資本

世界有数の規模を誇る
研究開発リソース



人的資本

ダイバーシティ&インクルージョン、
人材育成



財務資本

強固な財務体質

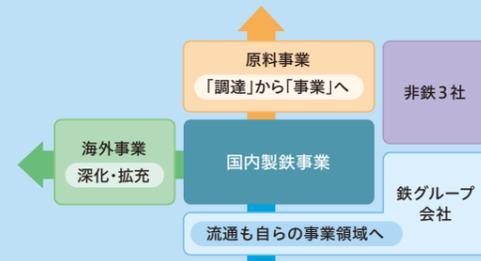


社会・関係資本

地域・お客様との信頼・協業関係

Business Activities

事業活動 P.49-64



国内製鉄事業

大型高炉・臨海型一貫製鉄所モデルのもとでの
効率的な高級鋼の一貫生産

海外事業

国内マザーミルで培った強みをベースとした
「需要の伸びが期待できる地域」
「当社の技術力・商品力を活かせる分野」
でのグローバル生産体制

原料事業

安定調達のための原料権益から「事業」へ

鉄グループ会社

バリューチェーンの川上から川下で
国内製鉄事業を支え、価値向上に貢献
流通も自らの事業領域へ

非鉄3社

製鉄事業から派生し、シナジーを生み出すとともに、
各分野でトップクラスの収益力実現へ

カーボンニュートラル鉄鋼生産プロセス実現

- 大型電炉での高級鋼製造
- 高炉水素還元 (COURSE50)
- 水素による還元鉄製造

既存プロセスの低CO₂化
効率生産体制構築等

デジタルトランス
「つくる力」の

Outputs

アウトプット P.95-96

多彩な用途向けの豊富な鉄鋼製品と
ソリューション提案



自動車 造船 エネルギー
家電 容器 産業機械 土木 建築

鉄鋼副産物を利用した商品

- 鉄鋼スラグ製品、コークケミカル製品

排出物のミニマム化

- 副産物再資源化率99%
- 大気・水・土壌汚染リスクマネジメント

非鉄事業の製品・サービス

- 環境・エネルギー、都市インフラ
- 化学品、機能材料、複合材料
- ITコンサル、DX推進、ITソリューション、
モダナイゼーション

カーボンニュートラルビジョン2050



フォーメーション(DX)戦略の推進
革新的進化および顧客対応力強化

Outcomes

アウトカム P.93-96,101-106

社会の持続的成長 (SDGs) への貢献



経済的価値の創出

- 持続的な企業価値向上と利益還元
- 持続的な利益確保
- 利益の還元
- 更なる成長への投資
- 企業価値の向上

社会的価値の創出

- 従業員の雇用と地域の活性化
- 日常生活における安全・安心
- 省エネ、環境負荷低減・保全、循環型社会の構築
- 防災・減災、国土強靱化
- 途上国でのインフラ構築と先進国でのインフラ再生
- 成長分野への商品・技術ソリューション
- 社員および地域での教育活動

2050年
カーボンニュートラル社会
の実現

企業理念 P.7-8

発展の歴史 P.9-10

コーポレートガバナンス P.81-90

サステナビリティ課題における
マテリアリティ P.65-68

当社の強み P.49-54,61-64,93-98

- 技術 お客様の価値創造に貢献する製品・ソリューション
- コスト プロセス技術・操業技術に支えられたコスト競争力
- グローバル 日本のお客様の海外展開と現地の需要に応えるグローバル展開

2022年度実績 P.99-100

リスク・機会と戦略 P.21-43