

中国铁路物资股份有限公司 2024 年“安全生产月” 活动实施方案

今年 6 月是第 23 个全国“安全生产月”。根据《国家铁路局综合司关于转发《国务院安委会办公室管理部关于开展 2024 年全国“安全生产月”活动的通知》的通知》（国铁综安监函〔2024〕161 号）部署和要求，结合中国铁路物资股份有限公司（以下简称中国铁物）实际，特制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持人民至上、生命至上，坚持安全第一，预防为主，统筹安全和发展，围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题，广泛开展安全宣传教育活动，持续提升全公司安全意识和避险逃生能力，以高水平安全保障高质量发展，为中国铁物高质量发展营造良好的安全环境，为铁路安全保驾护航。

二、活动主题

人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道

三、活动时间

2024 年 6 月 1 日至 6 月 30 日

四、活动内容

（一）深入学习宣贯习近平总书记关于安全生产重要论述

1. 组织开展专题学习。各公司要认真组织学习习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。通过理论学习中心组专题学习、党支部会议、专题培训等形式，以《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》为重点，开展集中宣讲、座谈研讨、辅导报告等，全面领会习近平总书记关于安全生产重要论述的精髓要义和指示批示精神。

2. 强化安全警示教育。各公司主要负责人要结合本单位实际，组织开展“安全生产大家谈”“主要负责人带头讲安全”“以案普法”“安全生产承诺践诺”等警示宣讲活动，进一步深挖根源、触动内心、动真碰硬，真正做到以案为鉴、以案促改。组织全体人员参加“避险逃生训练营”短视频新媒体展播和全国“安全生产月”网络知识答题活动。组织集中观看“安全生产月”主题宣传片、《安全生产 责任在肩》《安全的名义》、事故警示教育片、典型案例解析片以及“全民安全公开课”等，在醒目位置播放“安全生产月”活动宣传片、张贴宣传海报，普及安全知识，汲取事故教训，推动树牢安全发展理念。

（二）深入开展安全生产治本攻坚三年行动和专项整治

1. 突出安全生产治本攻坚三年行动。根据《中国铁路物资股份有限公司安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》和《中国铁路物资股份有限公司2024“隐患攻坚年”细化实施方案》部署和要求，统筹发展和安全的理念，

坚守安全红线的意识，对照《直管公司 2024 年安全生产重点事项清单》《基层企业隐患攻坚年行动、治本攻坚三年行动现场安全检查事项清单》，逐条逐项严格落实相关事项，消减重大安全风险、消除重大事故隐患，有效推动全系统安全生产形势持续稳定向好，坚决遏制生产安全事故发生。

2. 消防安全专项整治。各公司要聚焦“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所，专项排查全面摸清老旧场所消防设施隐患底数，建立消防设施清单台账，严格执行消防设施淘汰更新标准，制定消防设施改造计划。针对老旧仓库、外租仓库、租赁使用的仓库、危险化学品仓储区域、易燃易爆品仓储区域、高层建筑、人员密集场所、敏感特殊场所、混合生产经营场所等具有较大火灾风险场所和环节，聚焦致灾要素，按照火灾发生发展的规律，重点排查动火作业管理、电气线路、电器使用和充电管理、消防设施等方面存在的不足和隐患治理情况。

3. 电动自行车安全隐患整治。各公司要广泛宣传专项整治工作重点和举措，宣传报道治本攻坚专项整治工作中的好经验好做法，推进落实电动自行车安全监管，提升各环节安全治理水平。普及电动自行车安全使用知识，制作发布火灾案例警示视频，发放宣传手册、张贴海报，提升人员自救互救能力。

（三）创新开展“6.16 安全宣传咨询日”活动

6 月 16 日，各公司要结合工作实际，围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动主题，面向全体人员组

组织开展喜闻乐见、丰富多彩的“安全宣传咨询日”活动，集中宣传安全生产法律法规政策，科普安全生产、应急避险和自救互救知识，提供安全宣传咨询服务。通过发放资料、展板展示、安全倡议、专家咨询等形式普及安全知识常识。在公共场所电子屏播放“安全生产月”活动宣传片和公益广告。邀请安全领域专家和时代楷模、最美应急管理工作者等具有影响力的社会公众人物集中开展安全宣讲，解答关于家庭、社区、车间、工作场所生命通道的自查、自改、报修等问题。

（四）组织开展各类应急演练

结合宣传教育主题开展“畅通生命通道”应急演练。各公司要坚持有效管用原则，重点围绕“畅通生命通道”，组织在生产厂区、物流仓库、生产车间、办公场所、铁路运维作业现场等场景，开展模拟火灾、地震和人员密集场所等场景的应急疏散演练，以及线上避险逃生公开课、避险逃生知识竞答、自救互救技能培训等活动，突出生命通道畅通在避险逃生和应急救援中的关键作用，强化员工不占用、不堵塞安全消防逃生通道的意识，宣传应急疏散知识与技能，增强人员应对突发事件的避险能力和意识。

五、工作要求

（一）提高认识，加强组织领导

“安全生产月”活动作为一项全国性的安全生产宣传教育活动，对于深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实国家安全生产重大决策部署和相关法律法规，

普及安全知识、提升安全素质、营造安全氛围具有十分重要的作用。各公司要高度重视，切实把“安全生产月”活动摆上重要位置，及时研究部署，细化活动方案，将通知精神传达到所属各公司，层层压实责任，抓好督促落实，确保“安全生产月”活动落到实处。

（二）抓好统筹，确保活动实效

各公司要抓好“安全生产月”活动的统筹工作，做到与各业务工作和阶段性重点工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要聚焦安全生产治本攻坚三年行动全过程，同步推进各行业领域安全生产宣传教育。要加强活动组织实施的整体协调联动，调动各方面参与的积极性，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力、有序、有效开展。

（三）强化宣传，营造浓厚氛围

各公司要紧紧围绕活动主题和重点内容，推出形式多样、内容丰富的宣传报道。要充分运用海报、报纸、展板，以及单位信息公开栏、电子大屏等平台优势，大力宣传安全生产法律法规、安全知识、安全标语等内容。要在生产作业、办公场所、人员密集场所等悬挂安全生产宣传标语，切实加大安全生产宣传力度，营造浓厚的活动氛围。

（四）严格考核，强化责任落实

各公司要扎实开展“安全生产月”活动，认真做好“安全生产月”活动影音、图片、文字资料的收集整理工作，及时向中国铁物报送工作信息。中国铁物运营管理部适时对各公司生产宣传教育活动的开展情况进行督导，并严格按照“安

全生产月”活动内容和考核评分标准进行考核，确保“安全生产月”活动各项工作任务落实落地。各公司要全面总结，并于7月1日前将工作总结报告、活动成果图片报送至中国铁路运营管理部（安全环保部）。

中国铁路物资股份有限公司

2024年5月25日