



中国通号网络通知

安全监督管理部

编号: 2024-201

股份公司关于开展2024年 “安全生产月”活动的通知

股份公司各企业、总部各部门:

2024年6月是第23个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”，6月16日为全国“安全宣传咨询日”。按照国务院安委会办公室 应急管理部《关于开展2024年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2024〕3号）要求，为全面做好2024年股份公司“安全生产月”各项活动，现就有关事项通知如下:

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，坚持安全第一、预防为主，持续树牢安全红线意识，持续推动安全生产责任落实，以

“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题宣传为重点内容，以线上线下活动相结合的形式开展好今年“安全生产月”各项活动，进一步提升通号全体员工安全意识和避险逃生应急能力。

二、活动主题

人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道

三、活动时间

“安全生产月”活动时间为2024年6月，6月16日为全国安全宣传咨询日。

四、主要活动内容

1. 深入宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述

各企业要组织学习习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，要以深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述为重点，开展专题研讨、集中宣讲、辅导报告，全面领会习近平总书记关于安全生产重要论述的精髓要义，把理论学习成果转化为谋划推动工作的创新思路、务实举措、有效方法。企业主要负责人要组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案普法”等活动，组织观看“安全生产月”主题宣传片、《安全生产责任在肩》警示教育片、事故警示教育片等，持续推动树牢安全发展理念。

2. 组织开展畅通生命通道宣传和应急预案演练

各企业要聚焦“畅通生命通道”这一主要内容，组织开展应

急预案演练活动。充分发挥新媒体平台作用，广泛宣传生命通道标识的含义和识别方法、保持畅通的必要性和法律责任，通过新媒体平台广泛传播，扩大“畅通生命通道”的宣传面、影响力。并依据企业应急预案演练工作计划，组织开展模拟火灾和地震等场景的应急疏散演练、线上避险逃生公开课、避险逃生知识竞答等活动，突出生命通道在避险逃生和应急救援中的关键作用，强化公共疏散通道不占用、不堵塞的安全意识，宣传应急疏散知识与技能，增强员工应对突发事件的避险能力。

3. 组织开展“安全宣传咨询日”活动

各企业要要结合工作实际，组织开展“安全宣传咨询日”活动，组织员工现场观看“安全生产月”活动主题宣传片或事故警示宣传片，围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动主题，举办安全倡议、知识讲座、竞赛答题等活动。有条件的企业可设置展区、展示安全生命通道的重要意义，设立专家咨询台，聘请专业人员讲解员工关心的安全问题，积极营造全员参与的良好氛围，努力提高员工安全意识和应急避险能力。

4. 继续推进安全宣传“五进”活动

各企业要继续组织开展“进企业、进车间、进班组、进现场、进家庭”五进安全宣传活动，扩大安全生产宣传覆盖面，提高广大员工法治观念和安全意识，切实保护员工职业健康和生命财产安全，最大限度预防和减少生产安全事故的发生。积极组织宣传安全生产治本攻坚三年行动方案，组织员工学好用好重大事故隐患判定标准，

组织学习电动自行车充电安全、储能设备安全、燃气安全和用电安全等知识，不断提升安全风险防范、安全应急意识和自救互救能力，营造浓厚的安全宣传氛围。

5. 组织开展重大事故隐患专项排查活动

各企业要结合国家51个行业领域重大事故隐患排查相关标准和股份公司安全生产治本攻坚三年行动方案，突出建筑施工、消防安全、燃气、生产制造等重点领域，聚焦可能导致群死群伤的特种设备设施、违法违规行为、安全管理缺陷等开展重大事故隐患排查活动，通过排查活动，全面排查企业可能产生的重大事故风险和重大事故隐患底数，建立健全企业重大事故风险和重大事故隐患排查治理管控清单，并着力从根本上消除重大事故风险隐患，坚决守牢兜住安全发展底线，全面提升企业安全风险防控和事故隐患排查治理能力。

6. 继续组织开展消防安全隐患排查专项行动

各企业要深刻吸取消防火灾事故教训，继续组织开展1次消防安全隐患专项排查行动，排查企业消防安全责任制是否落实到位，排查企业老旧消防安全设备设施是否存在安全隐患，排查企业园区、物业管理区域电动自行车是否存在火灾事故隐患，排查电气焊等危险作业情况，严禁带病作业，不得使用淘汰或危及安全的电气焊设备，严格履行电气焊等动火作业审批制度，建立健全企业消防安全管理风险隐患管控清单，坚决杜绝重大火灾事故的发生。

五、活动要求

(一)加强组织领导。各企业要将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作任务来抓，建立多部门合作、有关方面协同联动工作机制，加强密切配合，搞好通力协作。要切实加强对“安全生产月”活动的组织领导，主要领导要亲自抓、分管领导具体抓落实，明确责任单位、责任人和重点活动分工，确保层层有人抓、事事有人管。

(二)加大宣传力度。各企业要充分发挥党群宣传等部门的作用，组织协调各宣传媒体加大宣传力度，开设“安全生产月”活动专栏和专题，积极配合安全生产主管部门做好安全月期间各类宣传活动、新闻报道及有奖知识竞赛答题活动。并对积极参加安全生产月知识竞赛答题活动的员工，企业可给予适当的物资奖励，激发员工参与安全生产活动的积极性。

(三)确保活动实效。各企业要把活动与解决当前安全发展中的热点难点问题相结合，与安全生产治本攻坚三年行动实施方案、重大安全风险和重大事故隐患排查活动和消防安全隐患排查专项行动等重点工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，创新工作举措，因地制宜开展好各项活动，推动防范化解重大安全风险隐患，全面提升企业安全生产管理水平，切实增强员工的获得感、幸福感、安全感。

各企业安全生产主管部门要认真记录企业安全生产月期间六项主要活动内容场次、参加人数等数据信息资料，并制定企业

《重大安全风险管控清单》《重大事故隐患排查治理管控清单》《消防安全隐患排查治理管控清单》及开展的《应急预案演练评估报告》等数据信息资料，以企业安全生产月总结报告的形式于2024年7月5日前一并报股份公司安全监督管理部。

联系人：张海昆

电 话：18010260115

邮 箱：zhanghaikun@crsc.cn

2024年6月3日