

「国民の安心・安全と持続的な成長に向けた総合経済対策」関係

(令和6年度補正予算)15.9億円

「伝統的酒造り」 ユネスコ登録関係

認知度向上・販路拡大、
高付加価値化事業
(伝統的酒造り関係) **2.3億円**



広く国民に「伝統的
酒造り」の良さを広げる
・新聞広告
・主要駅デジタルサイ
ネージ広告
・機内シートモニター
広告(予定)



国内外での各
種プロモーション
イベントの開催

2025大阪・関西万博の機会も活用
日本酒造組合中央会、文化庁、外務
省(在外公館)、JETRO等とも連携

原料米等高騰対策

信用保証事業
(日本酒造組合中央会)

短期での運転資金の円滑な調
達に係る支援措置を行うため、日
本酒造組合中央会に造成済の
基金による信用保証事業を活用
(既存の基金残高を活用)

認知度向上・販路 拡大支援

酒類業振興支援事業費補助金 **7.0億円**

酒類事業者による新市場開拓や海外展開に向けた取組を支援

[取組例]



訪日外国人向け酒蔵
ツーリズムの取り組み



外国人を対象とした自社
ツーリズムの取り組み



原料等を見直したセカ
ンドブランドづくりに挑戦

認知度向上・販路拡大、高付加価値化事業 **2.8億円**



一般消費者向けレスト
ランウィークにて、イン
フルエンサー来店の様子



海外酒類バイヤーを
酒蔵に招聘し、日本
産酒類を知ってもらう



国税局鑑定官(お酒の
専門家)による技術相
談への助言

清酒製造業近代化
事業費等補助金 **1.9億円**
(日本酒造組合中央会)

厳しい経営環境も踏まえ、伝統的酒造りや
万博の機会も活用し、経営の安定化を図る

酒類総研の機能強化(独)酒類総合研究所) **1.9億円**



酒類の輸出に必要な証明書の発行体制、
酒類の分析体制の強化等