

各位

会社名 株式会社ソケット
代表者名 代表取締役社長 浦部 浩司
(証券コード：3634)
2024年9月27日

新入社員によるハッカソン発表会を開催 音楽をきっかけに人と人をつなぎ、セレンディピティを実現

株式会社ソケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：浦部 浩司、以下「ソケット」）は、入社1年目の新入社員によるハッカソン発表会を開催いたしましたことをお知らせいたします。

■好きな音楽作品に紐づく感性から、人と人をつなげるマッチングとセレンディピティを実現

当社のエンターテインメントデータベース（MSDB）の感性メタデータを活用し、プロフィール作成、チャットボットによる好みの深掘り、感性の可視化、ユーザーマッチングなどの機能を持つ感性によるユーザーマッチングサービスを開発いたしました。

今後、ハッカソンで議論・検討・実装した経験を実際の業務で活用していくこととなります。

■ハッカソン概要

大学院でそれぞれAIやメタデータを研究した新入社員3名によるハッカソン。新入社員研修の集大成として、自分たちでアイデアを出し、開発計画を立てて開発を行い、その進捗を管理し、期日までに完成させる、といった一連のプロジェクトマネジメントのプロセスと共同作業によるコミュニケーション、技術や情報を分かりやすく伝えることを新入社員に体験してもらうことを目的としてハッカソンが研修に組み込まれています。

今年度のハッカソンのプロジェクト名称は「Harmony Hoot」。

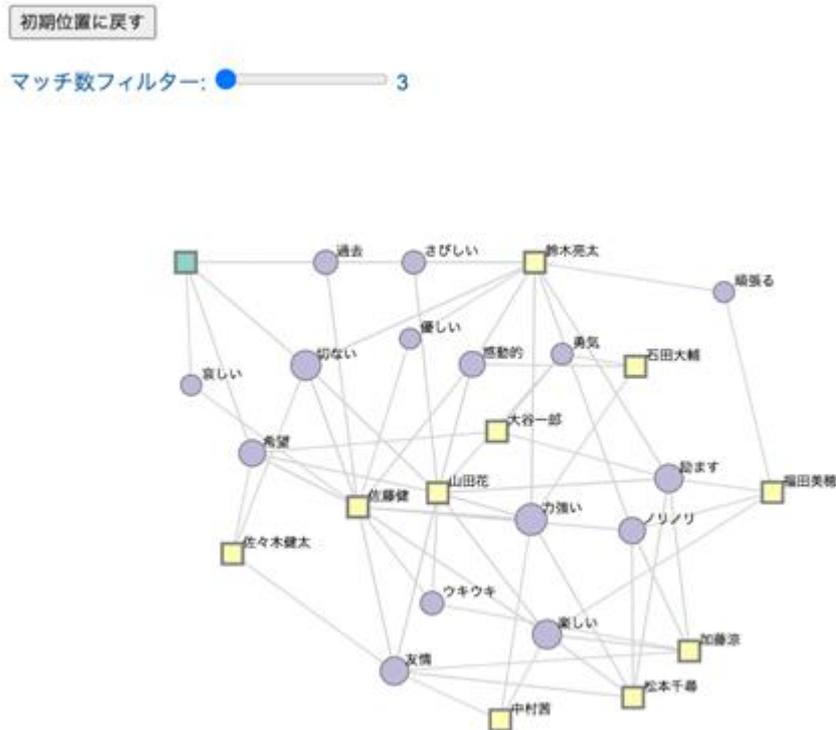


- ・Harmony（ハーモニー）：音楽における調和や一致を意味。ユーザー同士のつながりや共感を表現。
- ・Hoot（フート）：フクロウの鳴き声。フクロウは知恵や洞察力の象徴。ユーザーが深い音楽的つながりを見つける手助けをするサービスのイメージ。

開発サービス概要

- 音楽プロフィールの作成と共有
- チャットボットを用いたユーザーの趣味(=好きな楽曲)の深掘り
- チャットボットとのやりとりに基づくユーザーの好みや感性の可視化
 - ・チャットボットと会話を続ける中で音楽的趣味について深く知る
 - ・なぜその楽曲が好きなのか？根底にある感性が知りたい
- 抽出した感性を用いたユーザーマッチング
 - ・楽曲に対してどう感じるかで人をつなげることによるセレンディピティ

開発サービス画面例（感性に基づくマッチングの表示(全体)）



当社は、今後も独自の感性メタデータと感性 AI をはじめとするテクノロジーを用いながら、高度な技術力と創造力で社会に新たな価値を創出していく人材の育成を進めてまいります。

株式会社ソケットズ： (<https://www.sockets.co.jp/>) (証券コード:3634)

株式会社ソケットズは、2000年6月に設立された「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったデータベースサービス会社です。現在、KDDI株式会社、LINE MUSIC株式会社、株式会社レコチョク、楽天グループ株式会社、HJホールディングス株式会社（サービス名「Hulu」）などへの独自の感性メタデータを活用したデータ関連サービス及び感性 AI を活用したインターネット広告などの感性マーケティングサービスを行っております。

本リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社ソケットズ Corporate Division IR 担当
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル3F
E-mail : ir@sockets.co.jp

以上