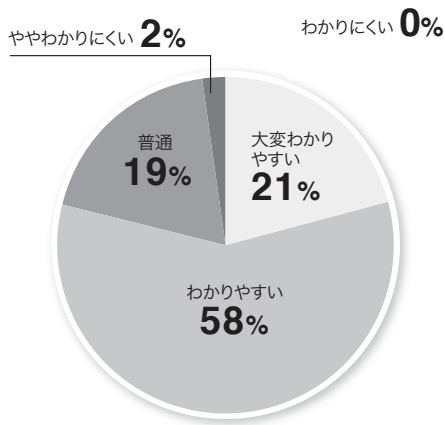


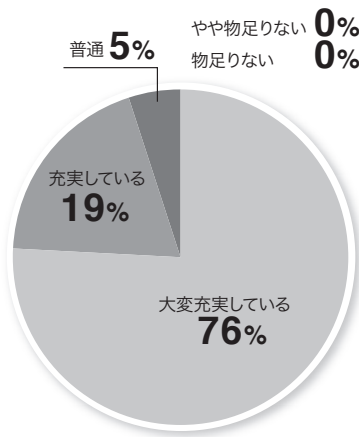
「環境・社会報告書 2011」アンケート集計結果

2011年9月に発行した「環境・社会報告書2011」では、社員向けにイントラネットを用いたアンケートを実施しました。また一般の皆さまからもたくさんのご意見をいただきました。今回はその結果をご紹介します。

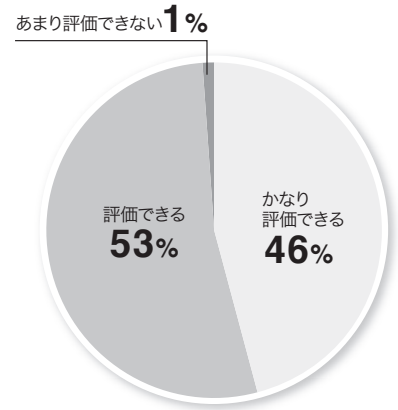
1. わかりやすさはいかがでしたか？



2. 情報量はいかがでしたか？



3. 当社グループの環境保全活動をどう評価されましたか？



4. 印象に残った記事 ベスト5

1	宮城新工場の紹介
2	震災復興に向けたアクション
3	世界に広がる事業展開
4	製品における環境への取り組み
5	事業所における環境への取り組み



環境・社会報告書を用いた新入社員向けの環境教育を、昨年度に引き続き実施しました。

5. アンケートでの主なご意見、ご感想

- TELはBtoBの会社であるため表舞台に出ているわけではありませんが、世界での評価や環境面での継続的な努力がデータをもとに分かりやすく示されていたと思います。また、「社会とのコミュニケーション」では日本だけでなく、グローバルにさまざまな活動をしている点が良かったと思います。TEL Valueの「誇り」と「オーナーシップ」を持って積極的に活動をしているところに、好感が持てました。
- ここまで細かく記載されている企業はかなり少ないように思います。TELは、環境や社会貢献においてとても充実した制度があり、そして報告もきちんとされているという両方の点で、とても信頼できる会社なのだと感じました。
- これまで環境のことをじっくりと考える機会が少なかったのですが、今回、環境・社会報告書2011を読んで、TELがいかにECOLOGYに対して真剣に取り組んでいるのかが分かりとても勉強になりました。今後は自分でも努力して、ECOライフやリサイクルに取り組んでいきたいと思います。
- p.9の“見える化”のところに関連して、山梨事業所の電力モニターで、時間帯においては約10%も太陽光でまかなえているということに驚きました。また、ライフサイクル全体では、製品使用時に約80%のエネルギー使用があるということを知り、さらなる省エネが必須だと感じました。

今後もいただいたご意見をもとに、環境・社会活動を進めてまいります。
ご回答いただいた皆様、ありがとうございました。

「環境・社会報告書2012」アンケートのお願い

東京エレクトロングループの環境・社会報告書をお読みいただきありがとうございました。本年度も、本報告書を通じて、ステークホルダーの皆さまに当社グループの環境・安全・社会面の取り組みについてご理解いただくことに努めました。

今後の活動の継続的改善のために、皆さまの忌憚のないご意見、ご感想、お気づきの点などをお書き添えの上、Faxにてご返送いただければ幸いです。

2012年9月

東京エレクトロン株式会社 環境推進室

2013年3月末までにアンケートにご返送いただいた方に、もれなくエコバッグを差し上げます。



Q1. 環境・社会報告書2012はいかがでしたか？

- 〈わかりやすさ〉 大変わかりやすい わかりやすい 普通 ややわかりにくい わかりにくい
- 〈情報量〉 大変充実している 充実している 普通 やや物足りない 物足りない

Q2. 当社グループの環境・安全・社会活動をどう評価されましたか？

- かなり評価できる 評価できる 普通 あまり評価できない 評価できない

Q3. 印象に残った記事はどれですか？(いくつでも可)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 東京エレクトロン基本理念 | <input type="checkbox"/> 編集方針 |
| <input type="checkbox"/> トップコミットメント | |
| Highlight <input type="checkbox"/> お客さまの近くでの研究開発体制の強化と新たな事業分野への進出 | |
| <input type="checkbox"/> 中国江蘇省昆山工場の稼働 | <input type="checkbox"/> 東京エレクトロンの新環境ビジョン |
| Management Report <input type="checkbox"/> コーポレート・ガバナンス | <input type="checkbox"/> コンプライアンス |
| EHS Report <input type="checkbox"/> EHSマネジメント | <input type="checkbox"/> 製品における環境への取り組み |
| <input type="checkbox"/> 事業所における環境への取り組み | <input type="checkbox"/> 健康・安全への取り組み |
| Social Report <input type="checkbox"/> お客さま・取引先さまとのかかわり | <input type="checkbox"/> 株主・投資家の皆さまとのかかわり |
| <input type="checkbox"/> 社員とのかかわり | <input type="checkbox"/> 社会とのコミュニケーション(企業市民活動) |
| <input type="checkbox"/> 第三者所見/第三者所見を受けて | <input type="checkbox"/> 会社概要/TELバリュー |

Q4. ご意見、ご感想、ご要望、ご提案などをお書きください。

.....

.....

.....

Q5. この報告書はどのような立場でお読みになりましたか？

- | | | | |
|------------------------------------|--|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> お客さま | <input type="checkbox"/> 取引先さま | <input type="checkbox"/> 株主・投資家 | <input type="checkbox"/> 企業・団体の環境ご担当 |
| <input type="checkbox"/> NGO / NPO | <input type="checkbox"/> 研究・教育機関 | <input type="checkbox"/> 学生 | <input type="checkbox"/> 報道機関 |
| <input type="checkbox"/> 行政機関 | <input type="checkbox"/> 東京エレクトロンの事業所近隣にお住まいの方 | <input type="checkbox"/> その他 () | |

おさしつかえない範囲でご記入ください。

お名前 性別 男性 女性 年齢

ご住所 〒 電話