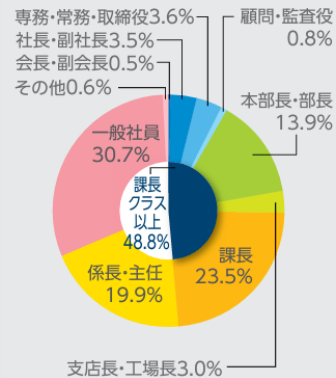


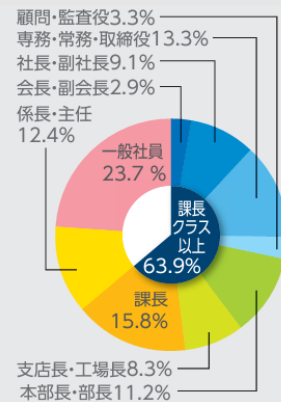
月刊誌『Wedge』は、エグゼクティブ層のビジネスパーソンへ向け、日本を前に進めるために必要な施策を大胆に提言する、ビジネス・オピニオン誌です。東海道・山陽新幹線のグリーン車に搭載されており、自由に持ち帰ることができるほか、定期購読や一般販売など様々なチャネルから入手が可能となっています。



◆役職

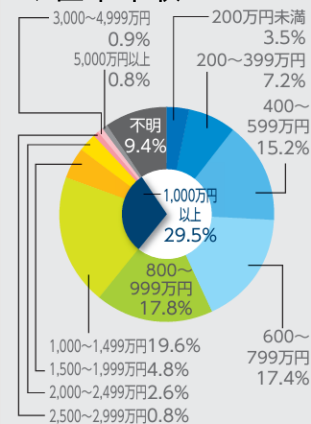


普通車

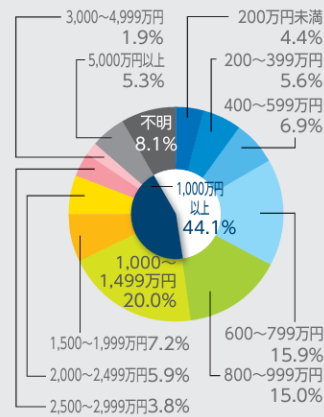


グリーン車

◆世帯年収



普通車



グリーン車

Wedge基本データ

- ◆発刊日：毎月20日
- ◆発行部数：約104,000部(2023年10月-2023年12月)
→うち約85%がグリーン車搭載
- ◆平均年齢：約45.4歳 ◆男女比：80:20
- ◆部長以上の役職：47% ◆持ち帰り率：約60%
- ◆申込締切：発刊日の50日前
- ◆入稿締切：発刊日の40日前
- ◆純広告4C1P料金(税別)：90万円
- ◆出稿の多い業種
 - ・B2B系(製造業、ITソリューション、コンサルティング、物流・運輸など)
 - ・B2C系(不動産、ホテル・旅館、時計・アパレル、地方自治体など)

⇒エグゼクティブ層かつ高所得層へ直接の訴求が可能です



▼広告枠・料金

| 広告ページ | サイズ(天地mm x 左右mm) | スペース | 定価(税抜) |
|----------|------------------|------|------------|
| 表2見開き | 297×420 | 2P | ¥1,900,000 |
| 目次対向 | 297×210 | 1P | ¥1,200,000 |
| 表3 | 297×210 | 1P | ¥1,000,000 |
| 第二表3 | 297×210 | 1P | ¥950,000 |
| 表4 | 282×197 | 1P | ¥1,320,000 |
| 本文中1P | 297×210 | 1P | ¥900,000 |
| 本文中見開き2P | 297×420 | 2P | ¥1,800,000 |
| 本文ヨコ2/5P | 102×183 | 2/5段 | ¥400,000 |
| 記事体広告 | 本文中のみ | | 掲載料金+制作費 |

●お申込締切：発売の50日前

●ご入稿締切：発売の40日前

◎記事体広告について

●遠方で取材・撮影を行う場合のライター・カメラマンの交通費・宿泊費、ゲストの出演料などは、実費となります

●制作を行う都合上、通常より30日ほど早くお申込ください

●WEB媒体[WedgeONLINE]への転載、データの二次使用、抜き刷りの制作等も承ります。別途お見積もりしますのでお問い合わせください。

◎ 記事体広告 WEB(WedgeONLINE)転載プラン

【Wedge】に掲載した記事体広告を、レイアウトを整えてWedge ONLINEからも閲覧できるように転載いたします。雑誌とは異なる導線から、読者を獲得することができます。



雑誌掲載広告



トップ・中面から誘導

スマホTOP面



PC TOP面

TOP面は赤枠より誘導します (中面からも誘導します)



右コラム 問合せ先リンク情報など

転載記事イメージ (スマホ最適化サイトにも対応)



| | | | |
|----------|---|---------|--|
| 掲載料金(税別) | 50万円～ | 想定PV数 | 1,500PV前後/月 |
| 誘導期間 | 1か月 (TOP面および中面のインフィード枠より誘導) | アーカイブ期間 | 配信開始より1年間 |
| レポート | 誘導終了後7営業日を目標にトータルPV数などを報告 | 誘導枠 | インフィード(画像+タイトル) ※画像サイズ: 600px x 400px ※表示可能文字数: 24文字 |
| お申込期日 | 配信開始の40日前(雑誌申込みと同時) | | |
| 素材ご提供期日 | 配信開始の15営業日前 ※記事体広告に使用した素材全て(テキスト素材、画像データ)をお送りください。 ※画像データはpng、jpegでお願いします。 | | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> 掲載に際しまして、事前に掲載審査を行います 掲載ページに「PR」表記を記載し、サイトロゴもPR用に変更いたします 右コラムには問い合わせ先、リンク情報などを表示します | | |

▼注意事項

【入稿について】

- 原稿は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>) の制作ルールに則って J M P A カラー準拠PDF (J - P D F) で制作してください。詳しくはお問合せください。
- J M P A カラー準拠PDF、掲載サイズと同寸の出力見本 (アップロード形式の場合はPDF でも可) 、正しい仕様書、プリフライトレポートを加えた4点を一式として入稿してください。
- 仕様書等は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>) でダウンロードできます。
- 入稿はアップロード形式のほか、メディア (CD- R、DVD) も可能ですが、保存期間は「最長のもの」を選択してください。

【原稿制作について】

- 仕上がりサイズの四方 (天・地・左・右) には各3mmの断ち切りスペースを付け加え、地色や写真が隅まである場合は、断ち切りスペースの分までのばして (塗り足して) おいてください。
- 断ち切ってはならないマーク・社名・写真・文字などは、仕上がりサイズから10mm以上、内側に配置してください。
- 記事広告につきましては所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。
- 小枠広告につきましては0.25ポイント以上の線幅を用いて囲み罫を引くか、地色を敷き、広告スペースと編集スペースを区別できるよう制作してください。
- QRコードを掲載する場合はBL100のみで制作してください。

【出稿について】

- 掲載の取消は発売日の6週間前以降はお受けできません。
- 本文中の広告ページの位置については、指定をお受けできません。
- 掲載内容によっては、広告審査のうえ、内容変更もしくは、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。
また、業種によっては広告表現の制限がございますので、原稿内容は制作段階で弊社までご相談ください。
- J Rグループおよび関連会社の営業活動と競合するもの等の広告掲載をお断りする場合がございます。予めご相談ください。
- 車内のお客様に不安感や不快感を与える恐れのある内容、または、ビジュアルにつきましてもお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- 当社に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。