

●販路

■全国の書店

■インターネット書店

■販売店

- ・東海道新幹線の各駅
- ・首都圏の主な私鉄
- ・中部圏のJR線
- ・関西圏のJR線・主な私鉄

■定期購読

●本媒体資料は下記調査に基づく

■新幹線ユーザープロフィール調査2023

・調査時期: 2023年10月

・調査方法: インターネット調査

・調査対象: 東海道新幹線および山陽新幹線を

1ヶ月に1回以上利用する20代~60代の男女

・サンプル数: 2,065サンプル

〈グリーン車ユーザー〉318サンプル

〈普通車ユーザー〉1,747サンプル

・調査主体: 株式会社ジェイアール東海エージェンシー/

株式会社JR西日本コミュニケーションズ/株式会社ウェッジ

・実査委託先: 楽天インサイト株式会社

Guiding Japan
forward ウェッジ
Wedge

since 1989

[媒体資料]

Wedge [媒体資料]

株式会社ウェッジ

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-3-1 NBF小川町ビルディング3F

Phone: 03-5280-0531(直) Fax: 03-5217-2661 <https://www.wedge.co.jp> E-mail: advert@wedge.co.jp



Wedgeは、

日本を前に進める総合月刊誌です。

Wedge誌が創刊したのは平成元年(1989年)4月。

日本経済のバブル化が進み、まさに絶頂を迎えようとしていた頃でした。

以来、日本の内政や外交、海外情勢、産業・先端技術の動向、日本人の生き方など、

さまざまな切り口から時代を読み、わが国が進むべき指針となる情報を提示してきました。

一方で、日本はバブル崩壊から現在に至るまで、

30年以上にもわたる「失われた時代」の途上にあります。

今まさに、わが国は、従来の延長線上の議論や固定観念から脱した、非連続な改革、

多様性・多元性を生かした発想に加えて、

それらを実現していくための意思と力、覚悟が求められています。

Wedge誌は、日本を前に進めるために必要な政策を、時流におもねらず、

大胆に提言してゆく総合月刊誌です。

そして、社会の意思決定層であり、日本を前に進める

各分野のトップリーダーやビジネスパーソンが

日本の大動脈である東海道・山陽新幹線のグリーン車内で直接手にとり、

持ち帰ることもできるという「唯一無二」のメディアでもあるのです。

■ Wedge販路の比率

東海道・山陽新幹線グリーン車搭載

85%

書店/インターネット書店/定期購読 など

15%

東京—新大阪 最短**2時間22分**

グリーン車でじっくりお読み頂ける雑誌です。

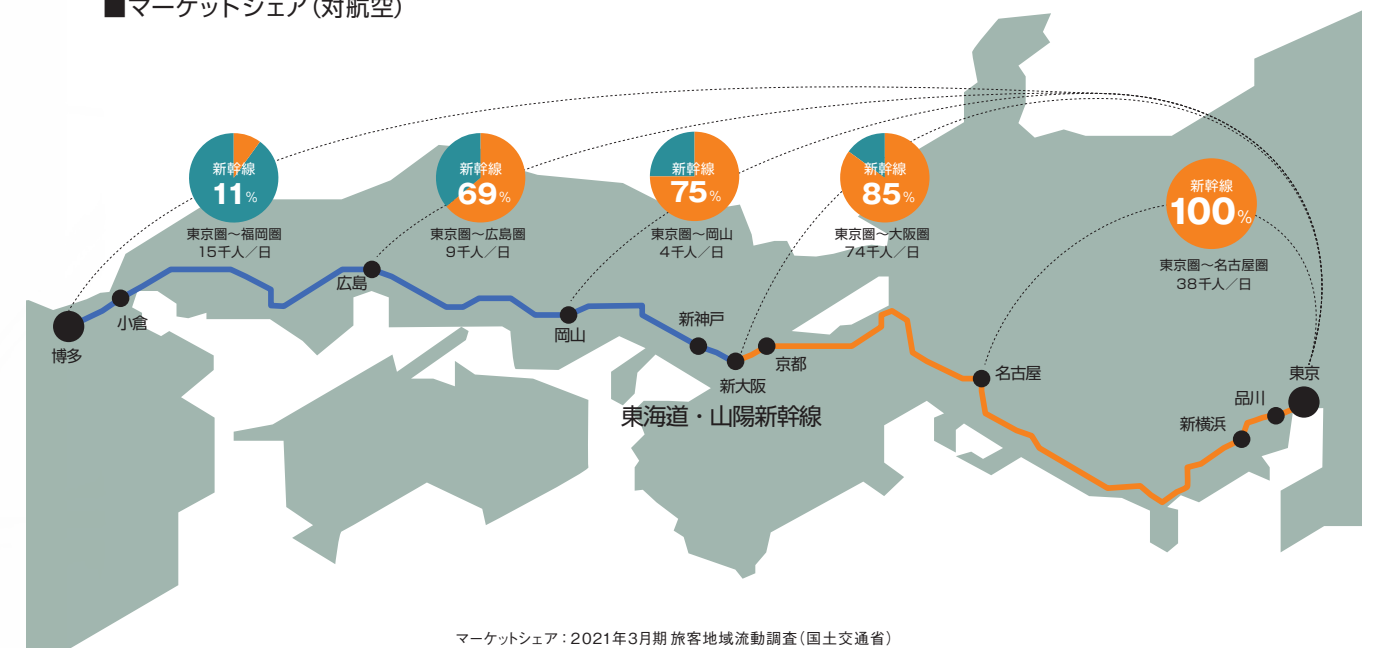
新幹線輸送人員 | 東海道・山陽新幹線 約**530,400人**/日

列車本数 | **356本**/日

グリーン車座席数 | 約**214万席**/月

- ・輸送人員：国土交通省「鉄道輸送統計(2022年度分)」の値を365で割ったもの(グリーン車・普通車を含む)
- ・列車本数：東海旅客鉄道株式会社「ファクトシート2023」
- ・グリーン車座席数：東海旅客鉄道株式会社「ファクトシート2023」の数値より、1編成あたり200席でウェッジが算出
- ・いずれも山陽新幹線完結の列車は除く

■ マーケットシェア (対航空)



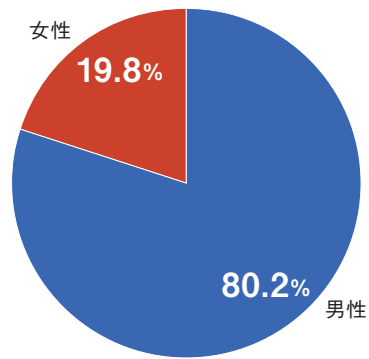
マーケットシェア：2021年3月期 旅客地域流動調査(国土交通省)
2021年度の鉄道マーケットシェア(JR東海試算) 東京圏～名古屋圏：100% 東京圏～大阪圏：85%
東京圏：東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県/名古屋圏：愛知県、岐阜県、三重県/大阪圏：大阪府、京都府、兵庫県、奈良県
1日当たりの輸送量は、新型コロナウイルス感染症の影響により数値が低くなっている

基本情報

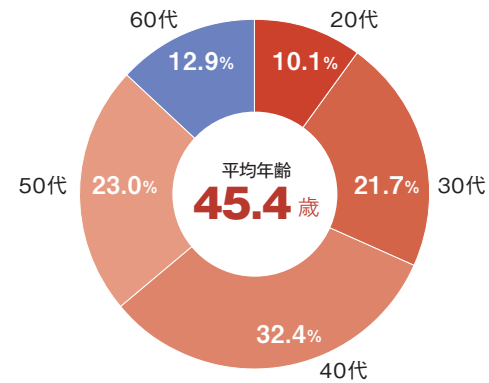


Wedge誌をグリーン車の座席から持ち帰るビジネスパーソンは、77%います。
 課長・部長以上の役職者の割合が76%と高く、代表取締役を含むボードメンバーが36%を占めています。
 エグゼクティブ層のビジネスパーソンの34%が東海道・山陽新幹線を1週間に1度以上利用します。
 Wedge誌はこうしたビジネスパーソンにダイレクトに広告訴求ができる媒体です。

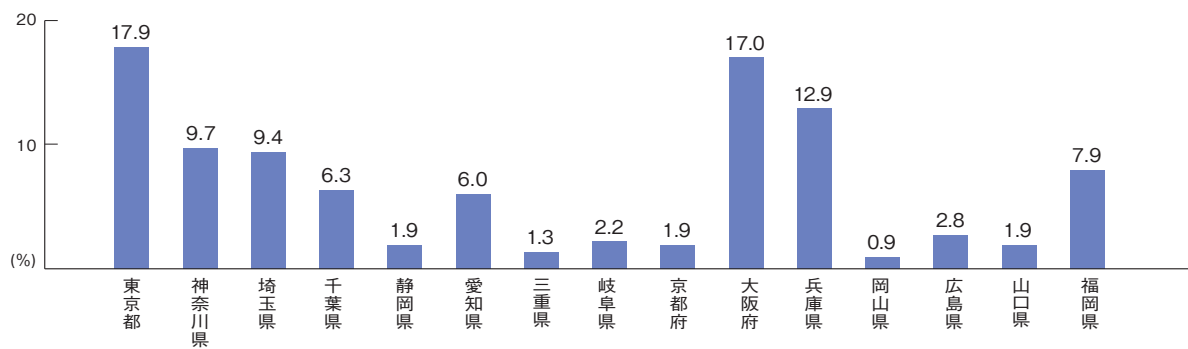
男女比



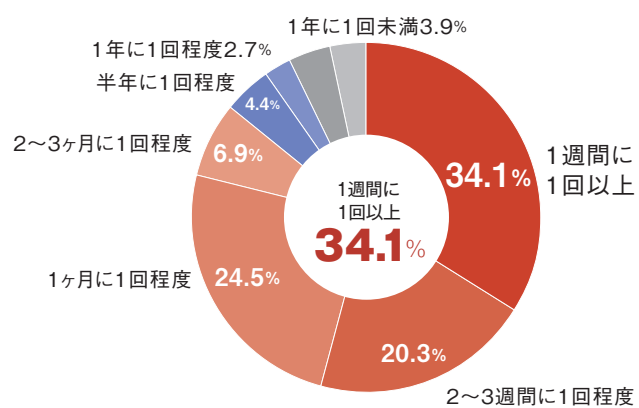
年代



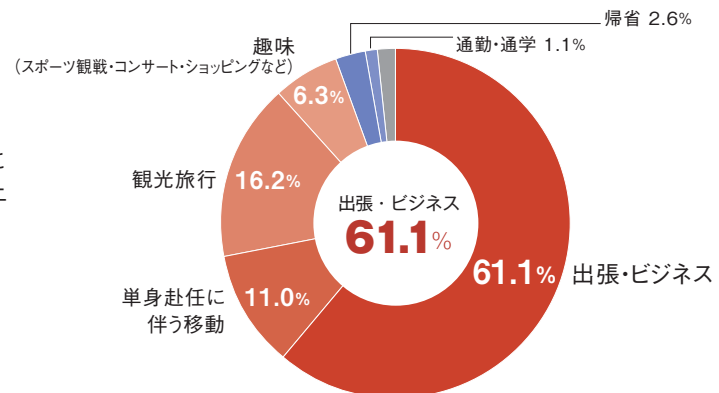
居住地域



新幹線利用頻度

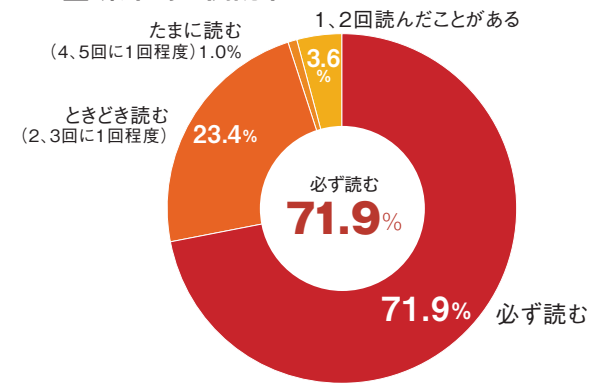


新幹線利用目的

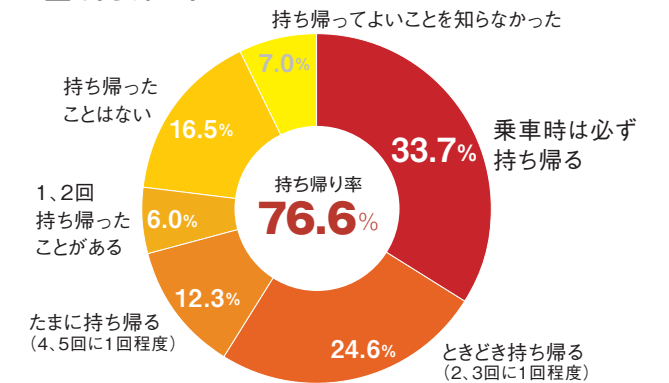


雑誌・広告に対する意識

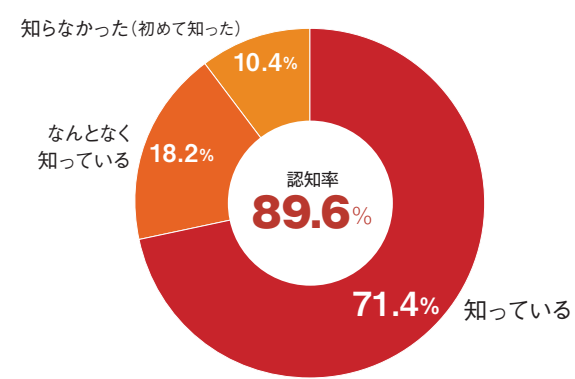
乗車時の閲読率



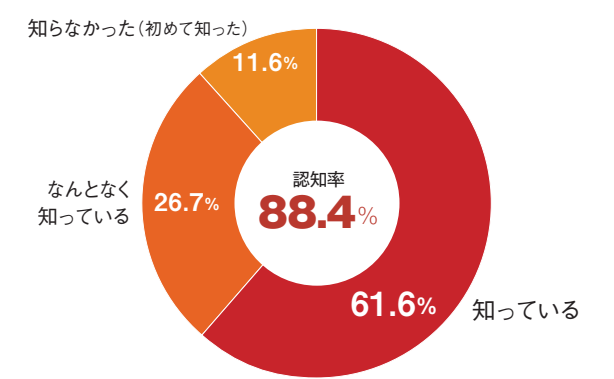
持ち帰り率



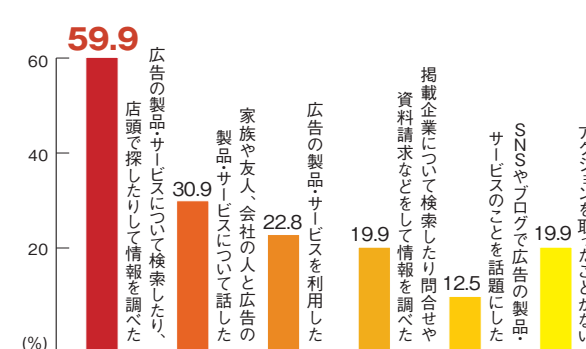
Wedge認知状況



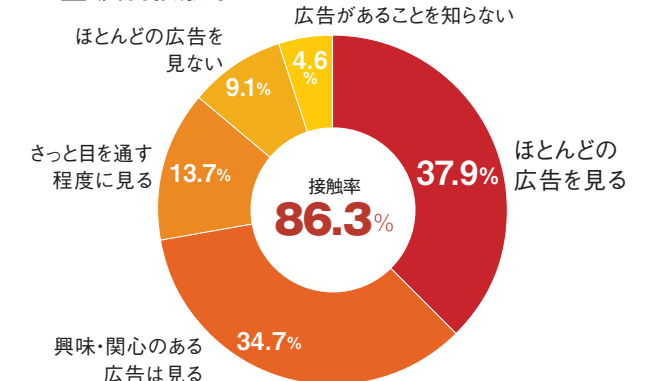
広告認知度



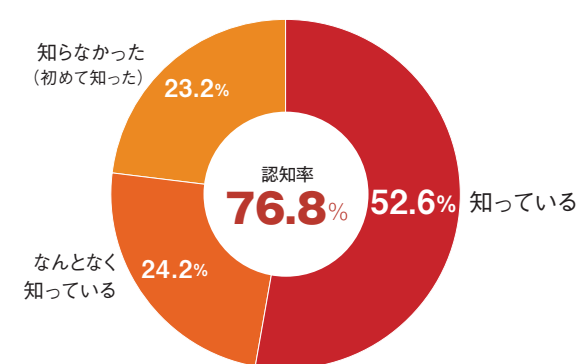
広告認知後のアクション



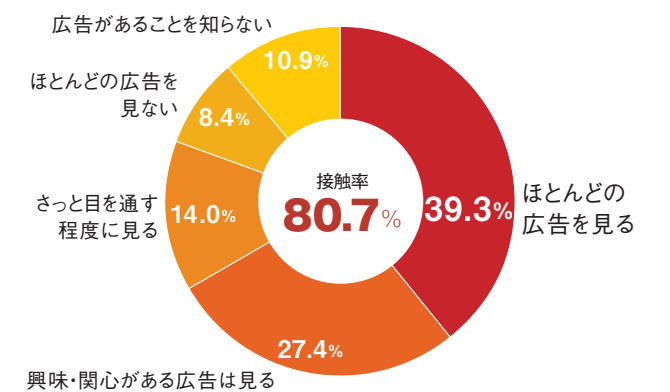
広告接触率



記事広告認知状況

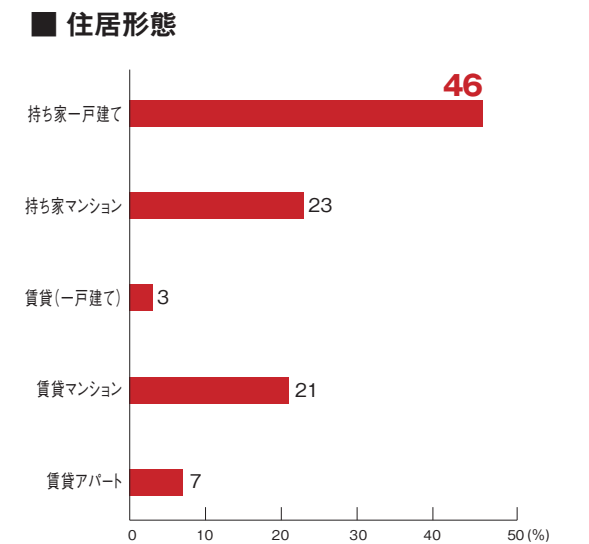
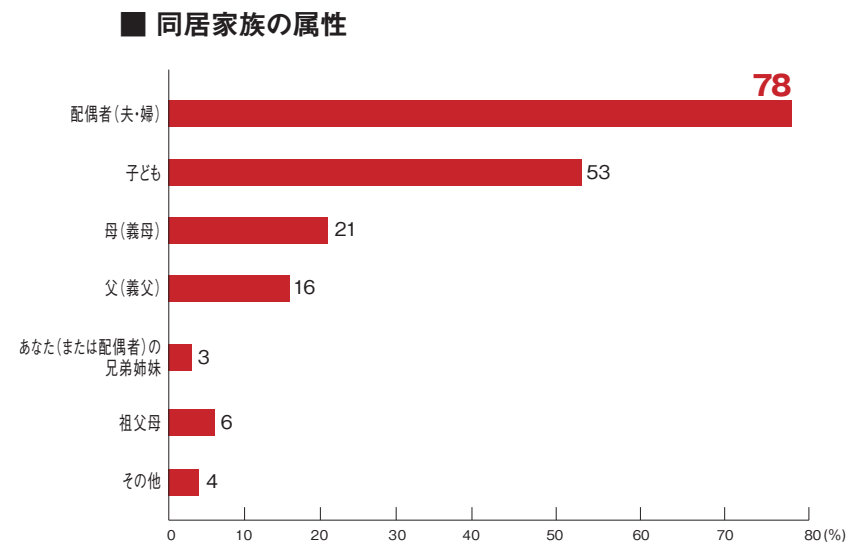
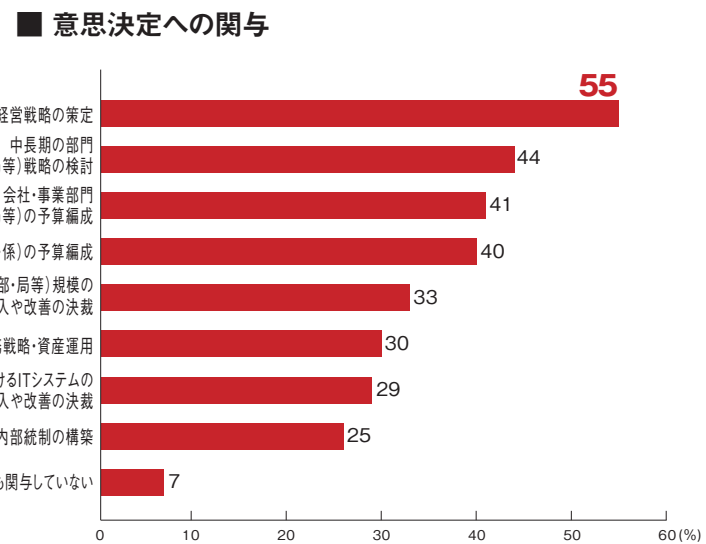
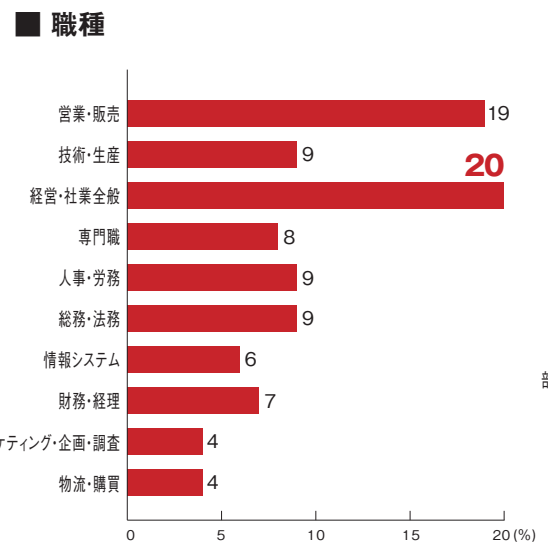
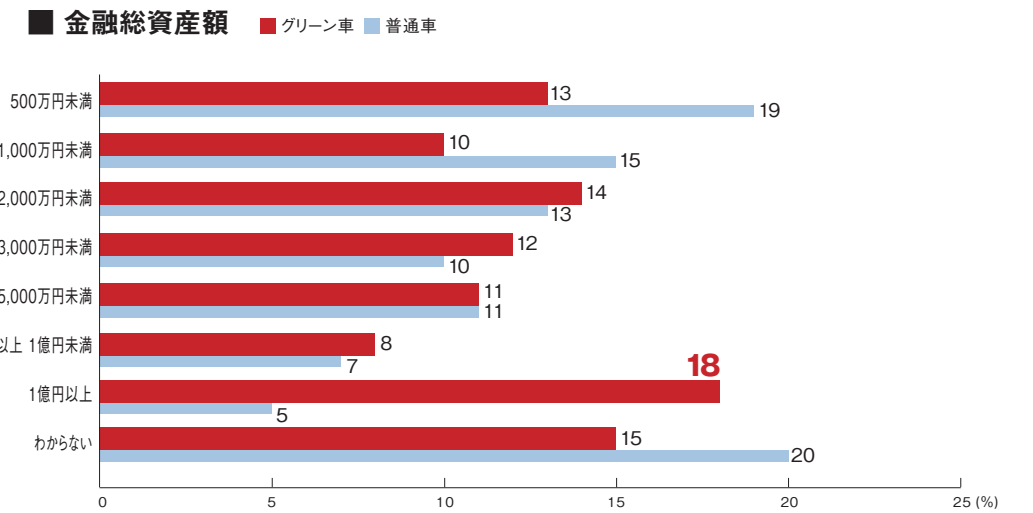
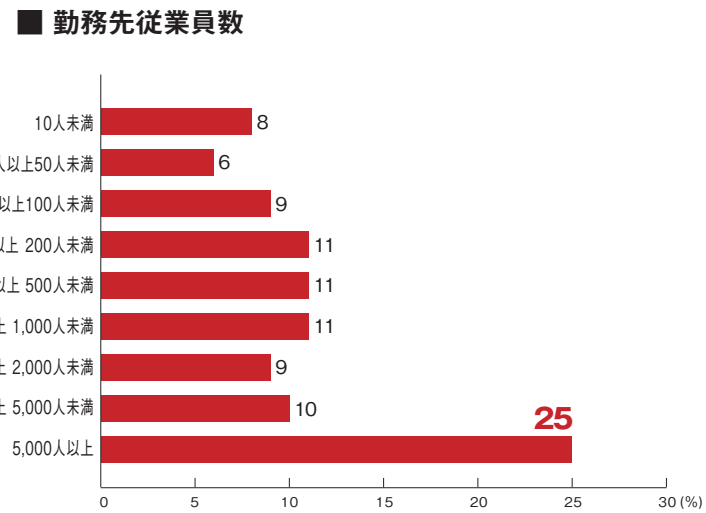
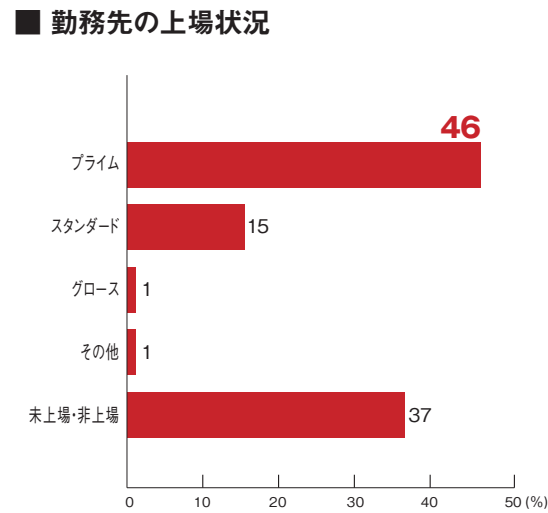
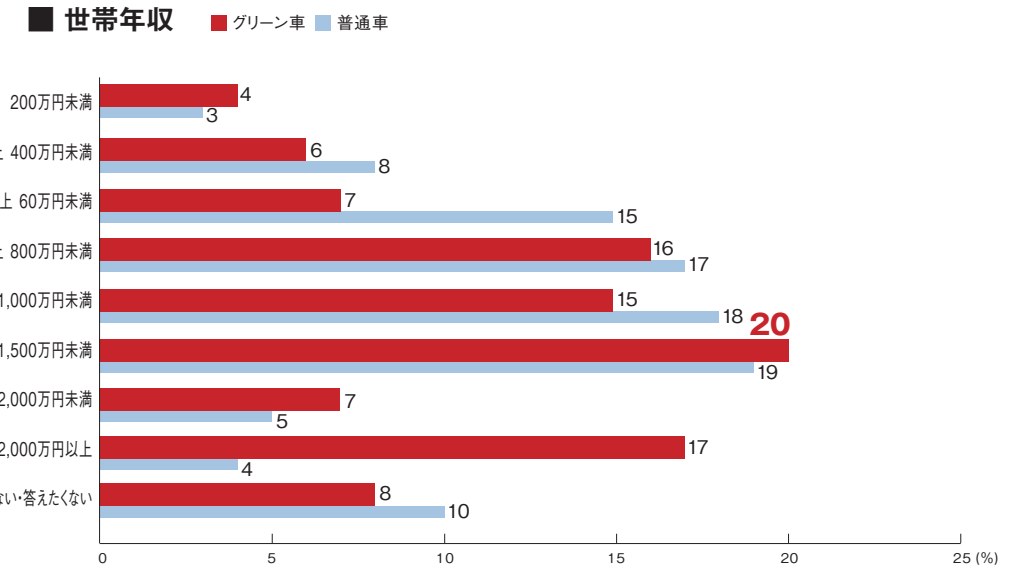
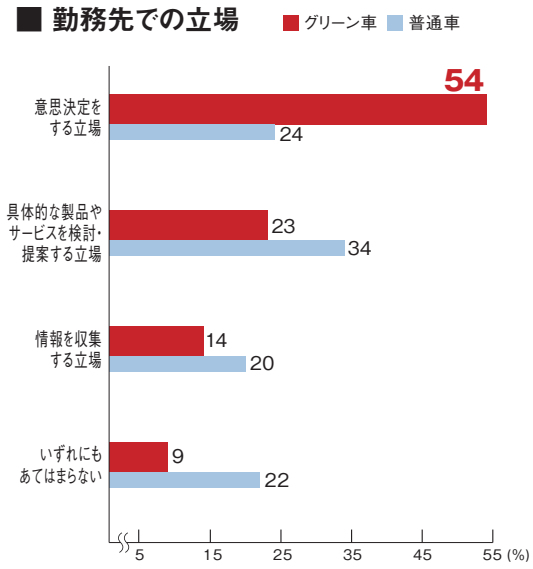
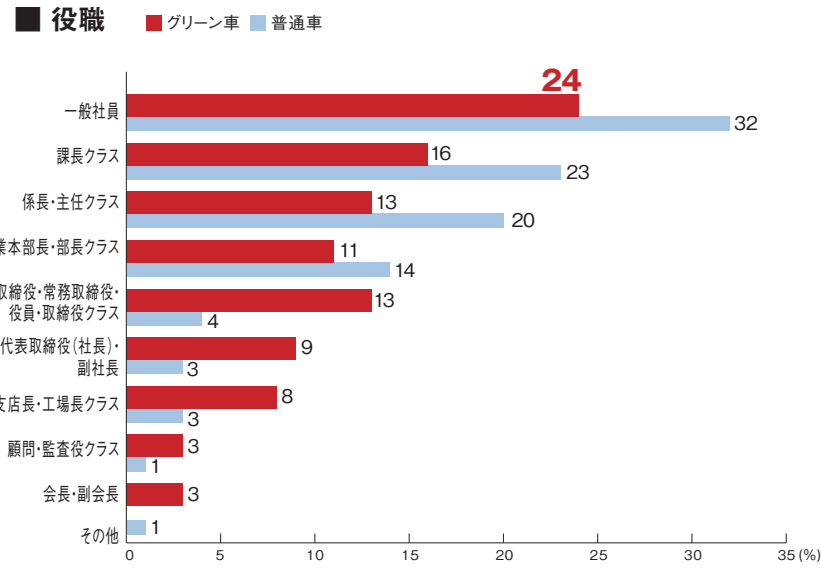


記事広告接触率



パーソナル(ビジネス)

パーソナル(プライベート)



原稿制作・入稿時のご案内

原稿サイズ	天地(mm)×左右(mm)
表2見開き(コート紙)	297×420
表3(コート紙)	297×210
第二表3(コート紙)	297×210
表4(コート紙)	282×197
目次対向(コート紙)	297×210
本文中	297×210
本文 見開き	297×420
本文 ヨコ(2/5段)	102×183

■入稿締切 発売日の40日前

■入稿形態

- ・原稿は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>)の制作ルールに則ってJMPAカラー準拠PDF(J-PDF)で制作してください。詳しくはお問合せください。
 なお、純広告の校正は終了しております。
- ・JMPAカラー準拠PDF、掲載サイズと同寸の出力見本(アップロード形式の場合はPDFでも可)、正しい仕様書、プリフライトレポートを加えた4点を一式として入稿してください。
- ・仕様書等は「雑誌広告デジタル送稿推進協議会」(<https://www.3djma.jp/>)でダウンロードできます。
- ・入稿はアップロード形式のほか、メディア(CD-R、DVD)も可能ですが、保存期間は「最長のもの」を選択してください。

■原稿制作にともなう注意事項

- ・仕上がりサイズの四方(天・地・左・右)には各3mmの断ち切りスペースを付け加え、地色や写真が隅まである場合は、断ち切りスペースの分までのばして(塗り足して)おいてください。
- ・断ち切ってはならないマーク・社名・写真・文字などは、仕上がりサイズから10mm以上、内側に配置してください。
- ・記事広告につきましては所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。
- ・小枠広告につきましては0.25ポイント以上の線幅を用いて囲み罫を引くか、地色を敷き、広告スペースと編集スペースを区別できるよう制作してください。
- ・QRコードを掲載する場合はBL100のみで制作してください。

広告スペース／掲載料金(消費税等抜き)

広告ページ	色数	スペース	定価(円)
表2見開き(コート紙)	4C	2P	1,900,000
表3(コート紙)	4C	1P	1,000,000
第二表3(コート紙)	4C	1P	950,000
表4(コート紙)	4C	1P	1,320,000
目次対向(コート紙)	4C	1P	1,200,000
本文中	4C	1P	900,000
本文 見開き	4C	2P	1,800,000
本文 ヨコ(2/5段)	4C	2/5段	400,000
記事体広告			広告料金+制作費

■申し込み締切 発売日の50日前

- ・掲載の取消は発売日の6週間前以降はお受けできません。
- ・特殊ページ以外の広告ページの位置については、指定をお受けできません。
- ・記事スタイルの広告(記事体広告)の編集制作費については別途料金を申し受けます。
 また、所定の位置に広告であることを示す表記が入ります。
- ・記事体広告の掲載位置は、本文中もしくは本文見開き(原則としてセンターページ以降)となります。

■広告出稿に関する注意事項

- ・掲載内容によっては、広告審査のうえ、内容変更もしくは、掲載をお断りする場合がございます。
 予めご了承ください。また、業種によっては広告表現の制限がございますので、原稿内容は制作段階で弊社までご相談ください。
- ・JRグループおよび関連会社の営業活動と競合するもの等の広告掲載をお断りする場合がございます。
 予めご相談ください。
- ・車内のお客様に不安感や不快感を与える恐れのある内容、または、ビジュアルにつきましてもお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ・当社に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。