

2010年4月

ご関係各位

光文社 広告局

通販化粧品連合企画での個人情報受け渡し方法に関して

平素は弊社の広告集稿活動に格別のご高配を賜り、御礼申し上げます。
さて、通販化粧品連合企画を始めとする広告連合企画での、読者からの申込み情報の受け渡し方法を、インターネットダウンロード方式に変更いたしました。
併せて、セキュリティとレスポンス速度の向上を目指して、運用方法も変更いたします。
下記にポイントを列挙いたしますので、ご確認のほど、よろしくお願いいたします。

……運用方法……

- 個人情報受け渡し方法：インターネットダウンロード方式
- 送信元：弊社委託の情報処理会社
- 送信日：原則として毎週2回、火曜日と金曜日にダウンロードサイトのURLをメール送信。送信日が祝休日の場合は前日
- 情報提供期間：原則として2カ月間。提供期間後は1カ月をめぐりに延長
- データのファイル形式：Microsoft Excel
- データのセキュリティ：データ自体の暗号化とExcelファイルへのパスワード設定
- パスワード：1カ月ごとに変更
- パスワードの通知：情報処理会社からご担当者様に郵送

以上、ご理解・ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

敬具

なお、ご不明点がございましたら、弊社・広告管理部／海老原までお問い合わせください。

<Tel.03-5395-8120 s-ebihara@kobunsha.com>